

2022

2023

INFORME DE ACTIVIDADES



Índice

[03 Carta de presentación](#)

[4. ¿Quiénes somos?](#)

[5. Objetivos de desarrollo sostenible](#)

[06 Modelo de intervención](#)

[07 Nuestros aliados](#)

[09 Proyecto seguro ando en el espacio público](#)

[18 Proyecto Prevención de la Violencia hacia las niñas y las mujeres](#)

[36 Medio Ambiente](#)

[40 Redes sociales](#)

— Carta de presentación —

Durante los últimos 10 años, nuestra asociación se ha dedicado a transformar positivamente la comunidad en la Ciudad de México y el Estado de México.

Nuestro enfoque ha sido promover la equidad de género, el cuidado del medioambiente y la promoción de la cultura.

En términos de equidad de género, trabajamos en la sensibilización, educación e investigación para empoderar a las mujeres y eliminar estereotipos de género. Buscamos construir una sociedad donde todas las voces sea valoradas por igual.

En cuanto al cuidado del medioambiente, implementamos proyectos que promueven la conservación de los recursos naturales, la reducción de la contaminación y prácticas sostenibles como el uso de la bicicleta .

Valoramos nuestro patrimonio cultural y trabajamos para preservarlo y difundirlo a través de eventos culturales y actividades que promueven la diversidad y el acceso a la cultura.

Creemos que al promover la equidad de género, el cuidado del medioambiente y la cultura, construimos una comunidad más inclusiva, sostenible y enriquecedora para todos.

Agradecemos el apoyo de nuestra comunidad y esperamos seguir trabajando juntos en el futuro.



**Lizette Sanromán
Directora**

¿Quiénes somos?

MISIÓN

Promover acciones que contribuyan al desarrollo de las personas principalmente de las mujeres y las niñas a través de proyectos que mejoren su calidad de vida.

Visión

Consolidarnos como una respetable y confiable organización civil que contribuya a la construcción de comunidades sostenibles.

Nuestro objetivo

Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de una sociedad incluyente e igualitaria mediante acciones y proyectos que promuevan la cohesión social, la participación ciudadana, la solidaridad y la prevención de cualquier tipo de violencia es el objetivo principal de nuestra organización. En este sentido, promovemos diversas actividades como conversatorios, investigaciones, talleres, encuentros e intervenciones en espacios públicos que beneficien a la comunidad. Para llevar a cabo estas iniciativas, establecemos alianzas con instituciones públicas como la Secretaría de Cultura, la Secretaria de las Mujeres de la Ciudad de México, el Museo Nacional de la Revolución y con diferentes Alcaldías de la Ciudad de México y Ayuntamientos del Estado de México, así también con diferentes universidades tanto privadas como públicas.

Las actividades de la Asociación están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030



No. 3 Salud y bienestar



No. 11 Ciudades y comunidades sostenibles



No. 5 Igualdad de género



No. 13 Acción por el clima



No. 10 Reducción de las desigualdades

Nuestro Modelo de Intervención

Acciones sociales y
culturales



Diferentes espacios

Actividades con la
comunidad

Proyectos de empoderamiento,
contra discriminación y pro-inclusión

Nuestros Aliados

Nuestros aliados y colaboradores nos ayudan a aumentar nuestra capacidad de ayudar. Trabajamos de manera estratégica con diferentes instituciones gubernamentales, lo cual nos ayuda a que realicemos las actividades con calidad y seguridad.



Secretaría de cultura de la Ciudad de México recinto museo nacional de la revolución



Secretaría de las mujeres de la Ciudad de México



Alcaldía Álvaro Obregón



Secretaría de movilidad de la ciudad de México

Cuahtémoc.

Alcaldía Cuahtémoc



Dirección general de orientación y atención educativa

Nuestros Aliados



Universidad de la comunicación



UNAM



Universidad La Salle



Banquetes y restaurante el sol

Colectivo Circolo

Colectivo Reloj de arena

Museos

- Museo UNAM HOY
- Museo Soumaya
- Museo de la Mujer
- Museo de Bellas Artes
- Museo de los Ferrocarrileros
- Museo del Estanquillo INBA
- Museo de la estampa INBA
- Museo de Antropología e Historia INAH
- Museo del Caracol del INAH
- Museo de Arte Moderno IMBA
- Museo Tamayo Arte Contemporáneo
- Museo Frida Kahlo
- Museo León trotsky
- Museo del Carmén
- Museo de la Acuarela
- Museo de Historia Natural



Proyecto "Segura ando en el espacio público"



Resumen

El objetivo general del proyecto consistió en fomentar el fortalecimiento de las capacidades y autoestima de las mujeres para que se apropien del espacio público a través del ciclismo y actividades diversas para iniciar procesos de empoderamiento en pro de una vida libre de violencia.

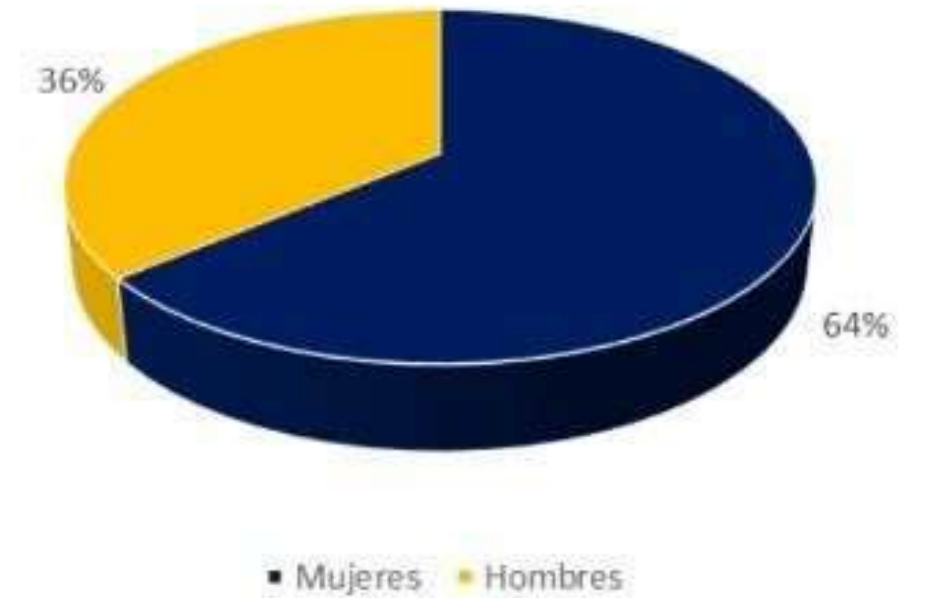
Los objetivos específicos planteados fueron proporcionar a la población participante información sobre bienestar personal y los derechos de la mujer para fomentar al disfrute pleno y en condiciones de igualdad de todos sus derechos humanos y a vivir libres de todas las formas de discriminación y violencia con la finalidad de reforzar la autoconfianza, la autoestima y la confianza de las mujeres participantes mediante actividades de aprendizaje del uso de la bicicleta, el mantenimiento de ésta para garantizar el mínimo de riesgos en su uso, participación en bicirodadas así como la adquisición de conocimientos sobre técnicas de defensa personal, todo ello con la finalidad de detonar procesos de empoderamiento para lograr el tránsito de las mujeres en el espacio público con un sentido de pertenencia e identidad que contribuya a la reconstrucción del entramado social, fomentando el sentido de sororidad y seguridad de las participantes.



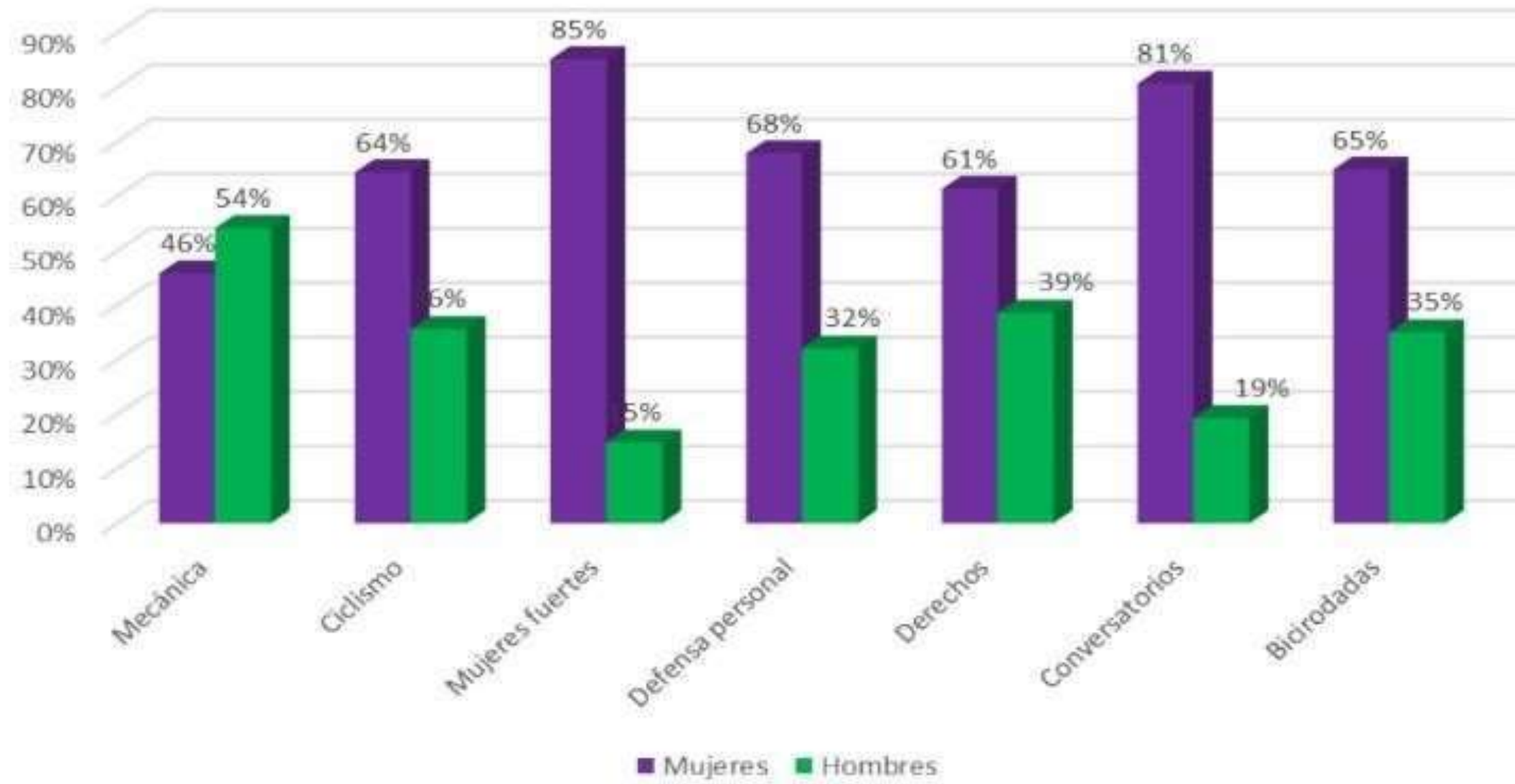
Estadísticas

POBLACIÓN ATENDIDA, POR ALCALDÍA					
ALCALDÍA	Niñas/os 0-14	Jóvenes 15-29	Adultas/os 30-59	Adultas/os Mayores 60 o +	TOTAL
ÁLVARO OBREGÓN	126	14	10	2	152
AZCAPOTZALCO	10	8		2	20
BENITO JUÁREZ	15	10	8		33
CUAJIMALPA	11	4	8		23
COYOACÁN	25	3		2	30
CUAUHTÉMOC	17	19	8	2	46
GUSTAVO A. MADERO	5	6	4		15
IZTACALCO	12	4			16
IZTAPALAPA	18	3	2		23
MAGDALENA CONTRERAS		1	2		3
MIGUEL HIDALGO	625	190	140	99	1054
TLALPAN	4	1		2	7
VENUSTIANO CARRANZA	9	5			14
XOCHIMILCO		1			1
Otros Estados	55	50	8	4	117
TOTALES	932	319	190	113	1554

Distribución de porcentaje por sexo de la población beneficiada



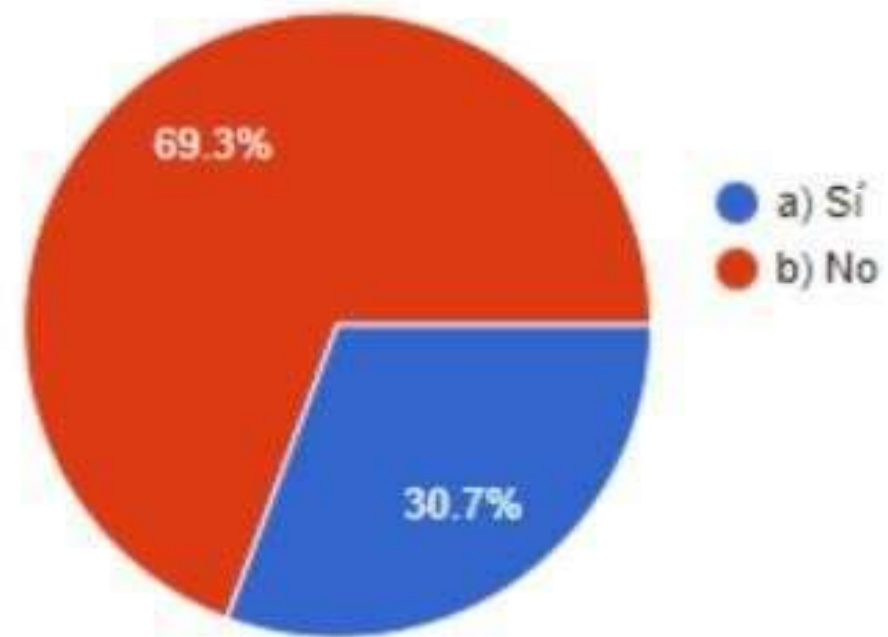
Distribución porcentual por asistencia a talleres y por sexo de la población beneficiada



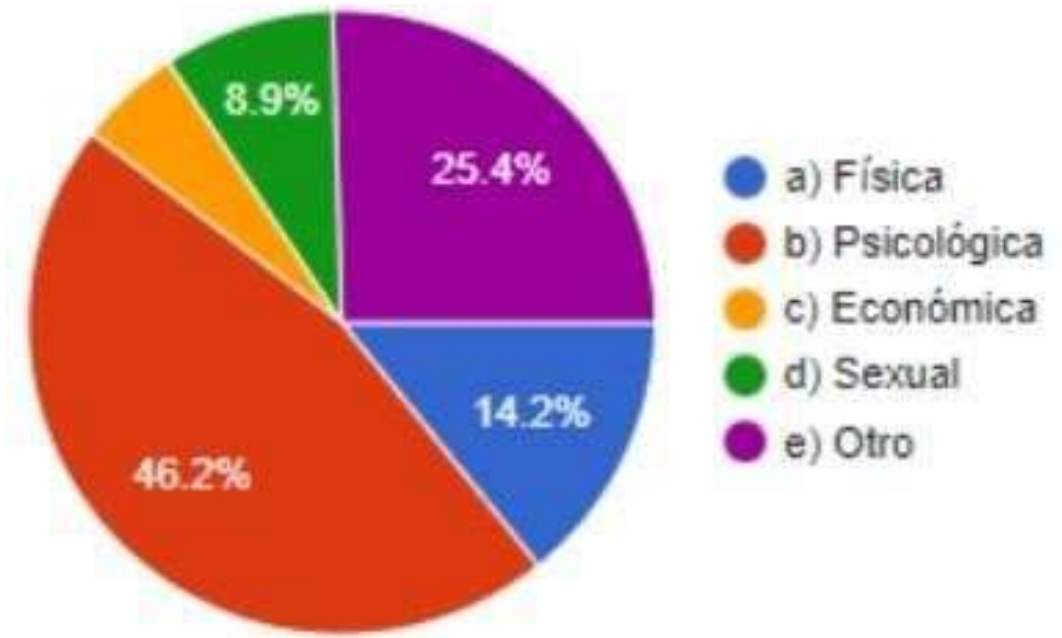
Distribución porcentual
Perfil de la población beneficiada



¿Has sufrido algún tipo de violencia?



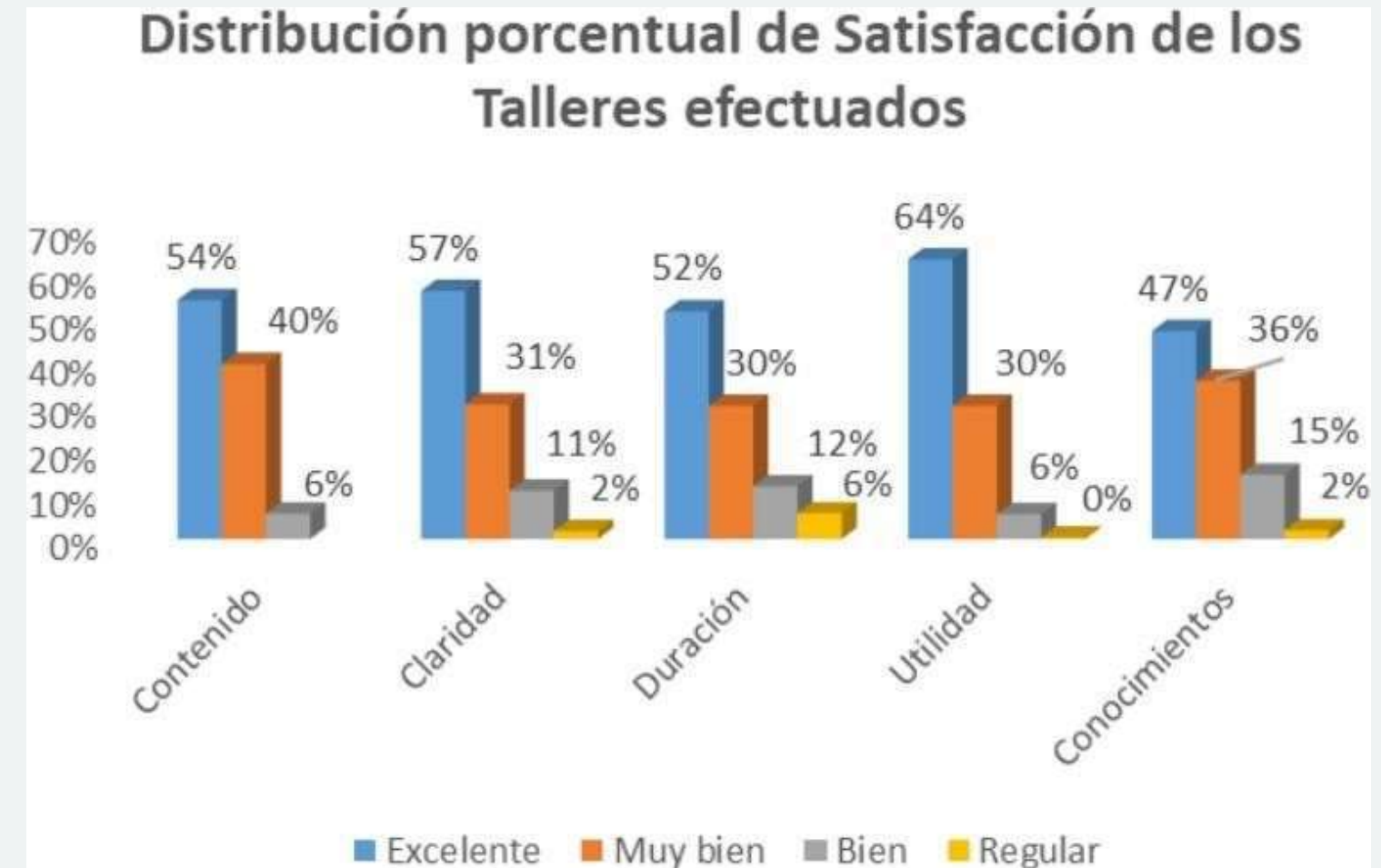
¿De qué tipo?



Estadísticas

Población indirecta que asistió por actividad

No.	ACTIVIDAD	TOTAL
1	Taller Mecánica Básica	52
2	Taller Ciclismo urbano	5
3	Taller Defensa Personal	186
4	Taller Mujeres fuertes	8
5	Taller Derechos de la Mujer	196
6	ConversatorioS Bienestar	13
7	Bicirodada	40
		500



Impacto y beneficios

Por lo que se refiere al impacto y beneficios del presente proyecto, con la incorporación de la perspectiva de género en un marco de derechos, se logró la incorporación de mujeres y hombres de todas las edades, incluyendo personas adultas mayores, con quienes se iniciaron procesos de sensibilización. Se centraron en el empoderamiento de las mujeres y en contribuir a erradicar el sistema de creencias y mitos sobre las mujeres y los hombres que generan brechas de desigualdad en las oportunidades y refuerzan prácticas culturales como el machismo. De igual forma, se incentivaron acciones que contribuyeran a evidenciar la discriminación, desigualdad y violencia contra las mujeres, a fin de lograr en la población participante el desmantelamiento de la indefensión de las mujeres en los diversos ámbitos de desarrollo, a fin de que se pudiera considerar su inserción en el ámbito público a través del uso de la bicicleta, no solo como medio de transporte, sino también como medio del empoderamiento de las mujeres tanto en sus cuerpos como en sus procesos de toma de decisiones, en donde interfiere de forma determinante su autoconocimiento y su autoestima, fomentando el sentido de sororidad y seguridad en la comunidad de la cual forman parte.

El empoderamiento de las mujeres es uno de los objetivos de las políticas públicas para la igualdad entre mujeres y hombres, establecidos en la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres y la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, así como las respectivas normas establecidas en la Ciudad de México. Las políticas públicas de género están encaminadas a la atención de las necesidades prácticas de las mujeres e intereses estratégicos de género, pero en el segundo caso, se requiere de metas a mediano y largo plazo y su expresión en las comunidades.

En este sentido, las actividades de sensibilización, como los talleres y los cursos, son la estrategia más utilizada para generar cambios en la población objetivo y en su entorno más inmediato, como puede ser la familia, grupos sociales, el trabajo, la escuela, etc.



Conclusión

En la zona donde se llevó a cabo el proyecto, no existen instituciones cercanas que brinden orientación y promuevan el empoderamiento de las mujeres. Es importante destacar que varias organizaciones sociales que anteriormente trabajaban en proyectos sociales y abordaban diversas problemáticas en la ciudad ya no están presentes en la zona. Por lo tanto, es crucial reconocer los esfuerzos de aquellos que, a pesar de las dificultades, logran mantenerse en el territorio.

La permanencia y desarrollo de este tipo de proyectos y organizaciones son fundamentales para avanzar en la reconstrucción del tejido social, junto con otros actores y actrices sociales. Se necesita una intervención más sólida por parte de las instituciones, tanto en la lucha contra la delincuencia, la corrupción y la impunidad, como en la efectiva recuperación de espacios urbanos que contribuyan al bienestar de las comunidades intervenidas. Esto permitirá incentivar procesos que gradualmente cierren las brechas de desigualdad que aún persisten en nuestra sociedad.

Sin embargo, este tipo de intervenciones son más difíciles de mantener, ya que abarcan a una población amplia y las instituciones no tienen una presencia constante en el territorio, a diferencia de una organización arraigada en la zona, que conoce el entorno y garantiza la continuidad de un proceso más prolongado. Por ejemplo, terapias o trabajo en grupos focales, ya que las capacitaciones no finalizan los procesos, sino que los inician. Además, los resultados no se ven a corto plazo, ya que son ejercicios sostenidos que trascienden las administraciones públicas. Por eso, es crucial la labor de las organizaciones de la sociedad civil para brindar este tipo de acompañamiento.





Proyecto Tolerancia Cero



AVON

PONER FIN A LA VIOLENCIA
HACIA MUJERES Y NIÑAS



L & S
PROYECTOS CULTURALES
A.C.

Resumen

El objetivo general del proyecto es fortalecer la autonomía de las mujeres a través de estrategias que les permitan romper el ciclo de violencia. Se utilizan las redes sociales para promover emprendimientos en espacios comunitarios, así como promover la importancia del autocuidado, la prevención, la defensa personal y la atención a la violencia de género. Se busca iniciar procesos de empoderamiento para lograr una vida libre de violencia.

Los objetivos específicos del proyecto se enfocaron en proporcionar a las mujeres participantes información relevante y valiosa para disfrutar plenamente y en igualdad de condiciones todos sus derechos humanos, así como promover su bienestar personal. Para lograr esto, se buscó fortalecer la autoconfianza, la autoestima y la confianza de las mujeres a través de actividades de aprendizaje en redes sociales, participación en caravanas para promover sus productos o servicios, y adquisición de conocimientos sobre técnicas de defensa personal en situaciones de riesgo. Todo esto con el objetivo de fomentar el emprendimiento y mejorar su economía, generando un sentido de pertenencia e identidad que contribuya a la reconstrucción del tejido social. Además, se promovió el sentido de sororidad, seguridad y la eliminación de todas las formas de discriminación y violencia.



Resumen

La población objetivo del proyecto fueron las personas que viven en Lerma, San Miguel Ameyalco, Santa María Atarasquillo, Huitzilapan, Tlamiminolpan y Amomolulco, zonas que presentan un alto grado de marginación y donde la mayoría de los habitantes tienen ingresos bajos. Estas áreas se caracterizan por problemas de imagen urbana debido a la falta de mantenimiento de viviendas y el deterioro de las construcciones.

Las actividades del proyecto se llevaron a cabo en diferentes lugares, como espacios públicos, centros deportivos, casas de cultura, bibliotecas y casas de las mujeres participantes en diversas regiones del municipio, así como en instituciones educativas.



Estadísticas

Regiones de donde asistieron con número de asistentes de cada región

COLONIA /REGIÓN	MUJERES
El Panteón	52
Santa María Atarasquillo	270
Ameyalco Del Río	8
Cideco	220
Lerma De Villada	60
Infonavit	42
Valle De Lerma	80
Amomolulco	52
Auris	22
La Mota	15
Ejidal Del Norte Santa María	5
Guadalupe	34
Centro	22
Almolya Del Río	2
La Estación	18
Emiliano Zapata	25
El Paraíso	12
La Florida	5

El Calvario	125
Santa María Tlalmimilolpan	19
San Mateo Atarasquillo	260
La Merced	15
La Nueva Ameyalco	11
San Martin Rajas	1
Santa Cruz Chignahuapan	4
Zacamulpa Huitzizilalpan.	9
San Miguel Ameyalco	321
Santiago Analco	24
San Agustín Huitzizilalpan	15
Los Olivos	10
San José El Llanito	54
Ojo De Agua	3
Agrícola	3
Barranca Seca	42
El Simulacro	35
El Jilguero	2

Estadísticas

Flor De Gallo Santa María	8
La Capilla	2
Guadalupe Huitzilapan	25
Unidad Huitzilapan	42
San Lorenzo Huitzilapan	25
Barranca Grande	14
Reforma Tlalmimilolpan	49
Álvaro Obregón	6
El Arenal	1
Lázaro Cárdenas	1
Zacamulpa Tlalmimilalpan	1
Total	2,103
Facebook	101
Indirectos	124
Total	2,328

Beneficiarias Indirectas

MUNICIPIOS/REGION	MUJERES
San Pedro Tultepec	42
Santiago Tequistengo	8
Almoleya del río	4
Ocoyoacac	8
Tultepec	32
Metepec	18
San andrés toltotepec	4
El arenal	8
Total	124

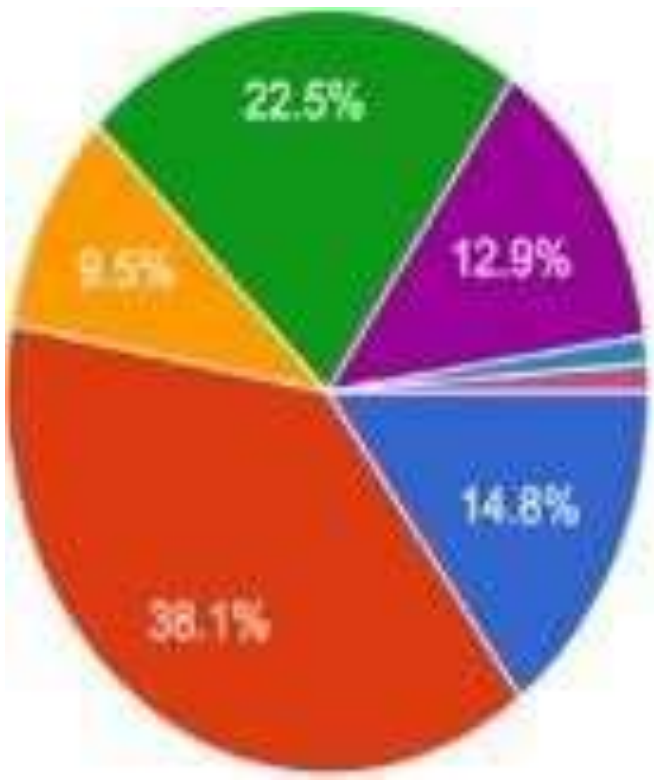
Perfil de las mujeres atendidas talleres, autocuidado y caravanas											
TOTAL DE MUJERES BENEFICIARIAS	0-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-55	55-59	60 O +
Con alguna discapacidad	1										
Sin discapacidad	47	157	174	124	182	240	162	178	267	112	106
Total	48	157	174	124	182	240	162	178	267	112	106
TOTAL						1750					

Perfil de las personas atendidas en Campañas de prevención de la violencia en Instituciones Educativas y Feria de las mujeres											
TOTAL DE MUJERES BENEFICARIAS	0-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-55	55-59	60 O +
Campañas de prevención en instituciones educativas	265	15	1	2	2	2	5	5	2	6	8
Ferias	2	3	3	5	5	10	6	7	6	7	10
Suma	267	18	4	7	7	12	11	12	8	13	18
TOTAL.											377

Pláticas informativas preventivas del proyecto

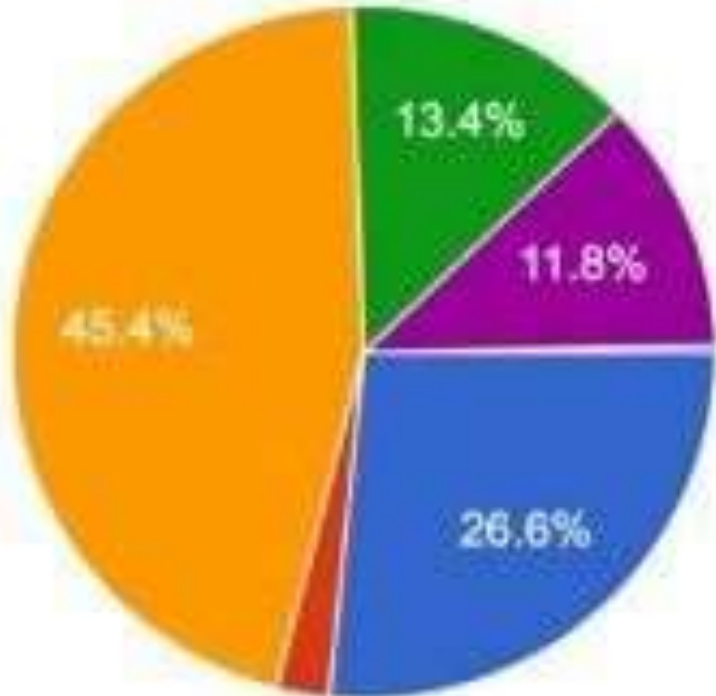
TOTAL DE MUJERES BENEFICARIAS	0-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-55	55-59	60 O +
Con alguna discapacidad											
Sin discapacidad											
1°. Plática informativas				1	4	2	2	6	2		6
2°. Plática informativas						2	2		4	5	4
3°. Plática Informativa		3	6	2	4	9	5	5	5	1	1
3°. Evento taller día de las madres	1	2	3	12	6	9	7	12	8	9	24
Suma	1	5	9	15	14	22	16	23	19	15	35
TOTAL											174

Escolaridad



- Primaria
- Secundaria
- Carrera técnica
- Preparatoria o bachillerato
- Licenciatura
- Maestría
- Otro

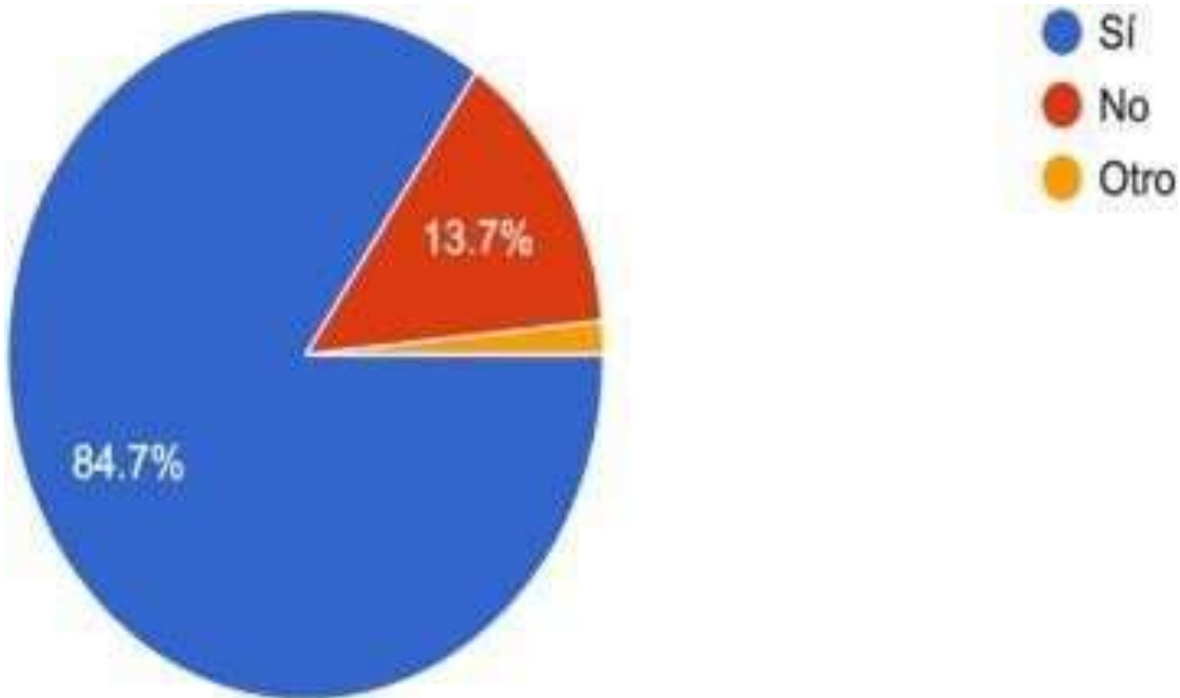
Ocupación



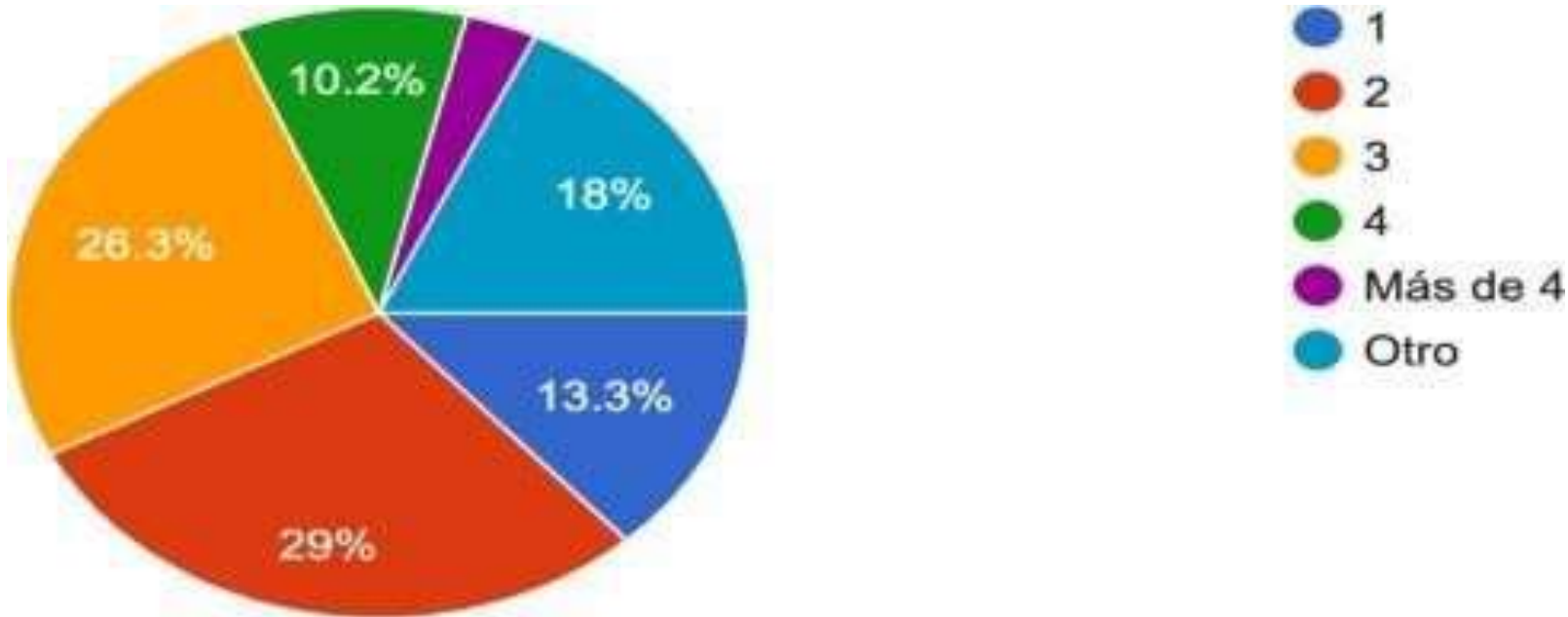
- a) Empleada
- b) Desempleada
- c) Hogar
- d) Comerciante / Emprendedora
- e) Estudiante
- e) Otra

Estadísticas

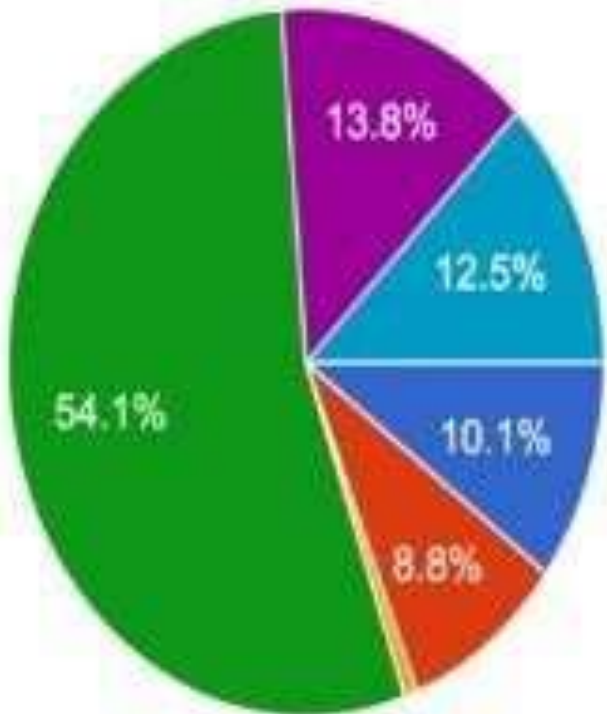
¿Tienes hijos?



Número de hijos



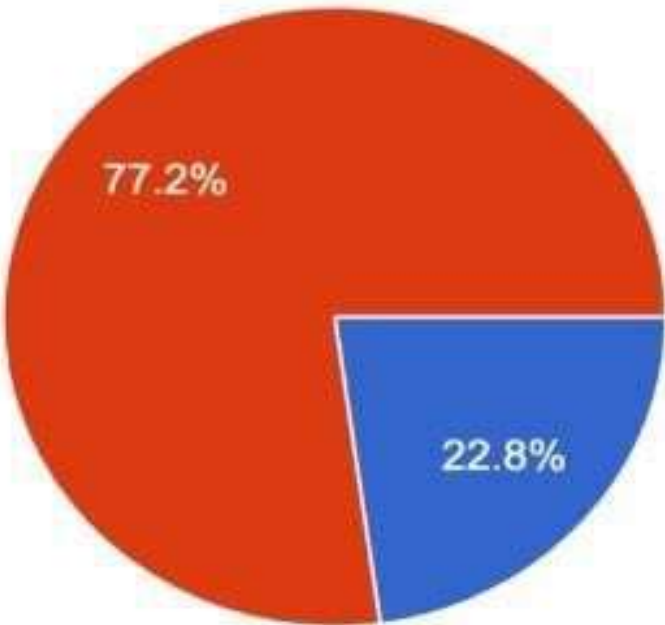
¿A que taller te inscribiste?



- a) Medios Digitales para Emprendedoras
- b) Mujeres Fuertes y Valientes
- c) Los derechos de las mujeres
- d) Defensa Personal
- c) Conoce tus Derechos
- d) Los derechos de las mujeres

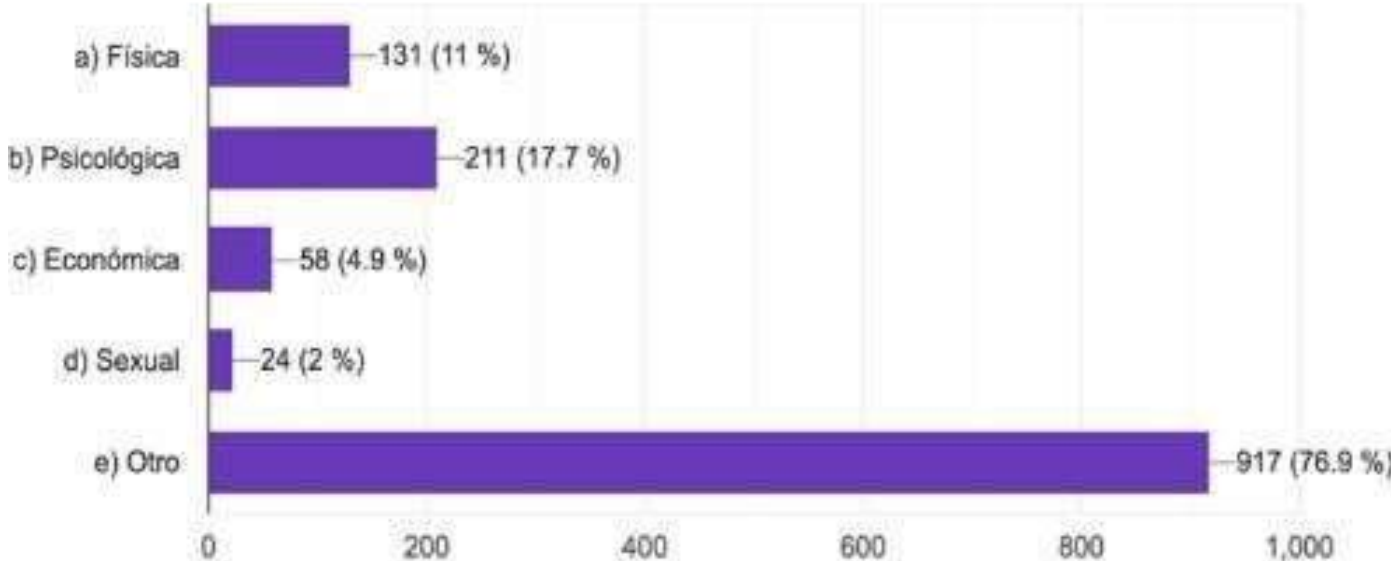
Estadísticas

¿Haz Sufrido violencia?

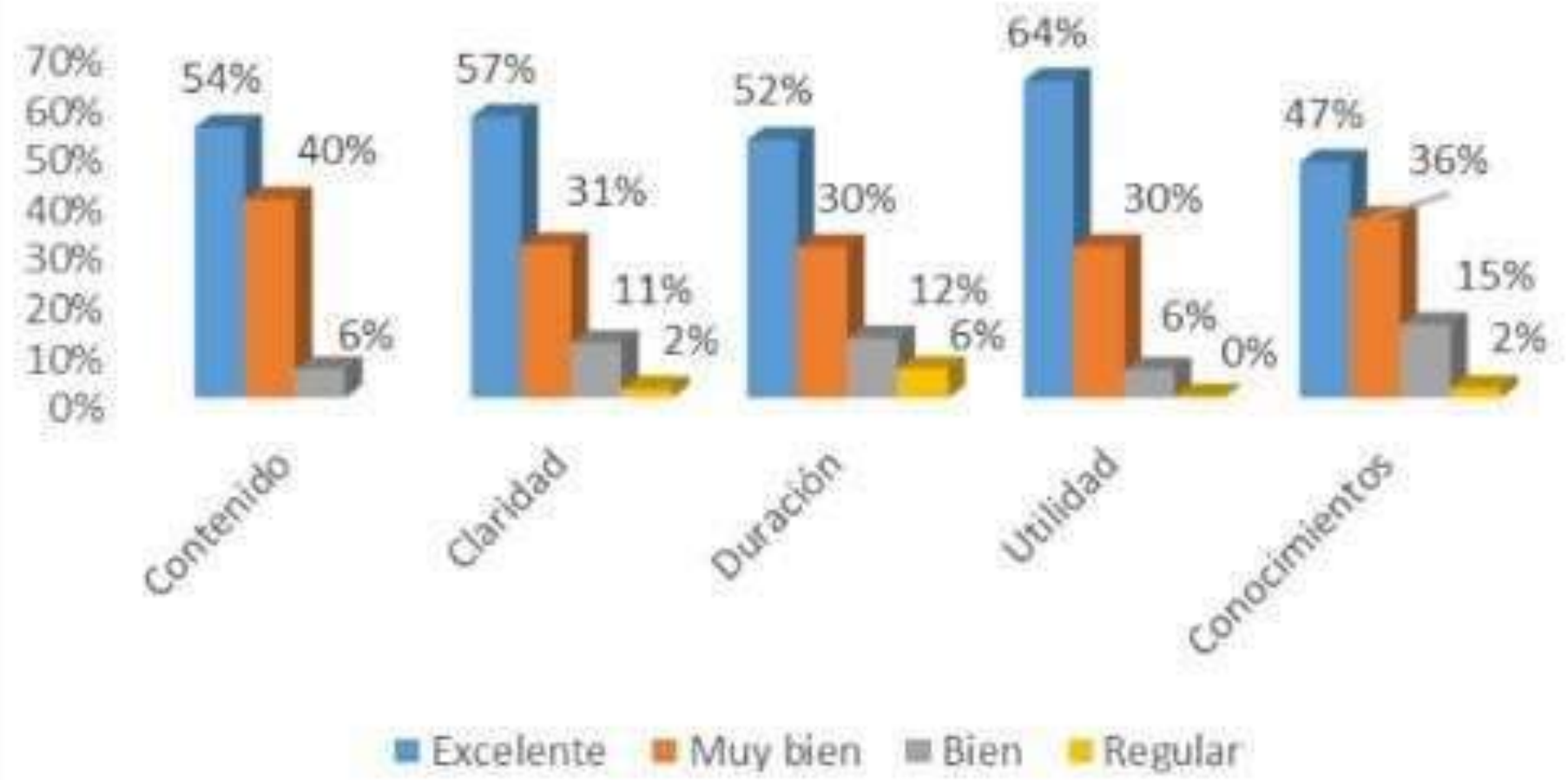


- a) Sí
- b) No

¿Qué tipo de violencia?



Distribución porcentual de Satisfacción de los Talleres efectuados



Impacto y beneficios

Uno de los principales impactos fue la incorporación de mujeres de todas las edades, lo que permitió llegar a una amplia gama de mujeres y generar una mayor conciencia sobre la importancia del empoderamiento y la prevención de la violencia de género.

El proyecto logró iniciar procesos de sensibilización y empoderamiento en las mujeres participantes, con el objetivo de erradicar el sistema de creencias y mitos sobre las mujeres y los hombres que generan brechas de desigualdad en las oportunidades y refuerzan prácticas culturales como el machismo. Este empoderamiento se vio reflejado en la incentivación de acciones que contribuyeron a evidenciar la discriminación, desigualdad y violencia contra las mujeres, fomentando el sentido de sororidad en la comunidad de la cual forman parte.

Uno de los impactos significativos fue mejorar la economía de las mujeres participantes, ya que se incentivó su participación en la venta de productos y servicios a través de las redes sociales. Este enfoque generó un beneficio concreto en su economía, permitiéndoles generar ingresos adicionales que mejoraron su calidad de vida y la de sus familias.

Es importante destacar que esta iniciativa no solo mejoró la economía de las mujeres, sino que también fomentó su empoderamiento y autoestima al demostrar que sus habilidades y talentos son valorados y pueden ser monetizados. De esta manera, se generó un impacto positivo en la comunidad al fortalecer la economía local y promover el emprendimiento femenino.

Otro beneficio importante del proyecto fue el fomento del sentido de libertad y sororidad en la comunidad de la cual forman parte las mujeres participantes, lo que contribuyó a la prevención de la violencia de género en ese entorno y a la generación de una cultura de respeto y equidad de género.



Impacto y beneficios

El empoderamiento de las mujeres es uno de los objetivos de las políticas públicas para la igualdad entre mujeres y hombres así como para lograr acceder a una vida libre de violencia, establecidos en la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres y la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, así como las respectivas normas establecidas en el Estado de México. Las políticas públicas de género están encaminadas a la atención de las necesidades prácticas de las mujeres e intereses estratégicos de género, pero en el segundo caso, se requiere de metas a mediano y largo plazo y su expresión en las comunidades.

En este sentido las actividades de sensibilización, como los talleres y las campañas, las pláticas son estrategias más utilizadas para generar cambios en la población objetivo y en su entorno más inmediato, como puede ser la familia, grupos sociales, en el trabajo, en la escuela, etc.



Conclusión

La implementación del proyecto “tolerancia cero” implementado en el Municipio de Lerma ha resaltado la falta de atención y orientación hacia la mujer en la zona, una problemática especialmente preocupante desde una perspectiva de género, ya que las mujeres son las principales víctimas de la violencia de género. Es crucial continuar trabajando en proyectos de prevención de la violencia en estas regiones y cerrar las brechas de desigualdad para garantizar la protección y el bienestar de todas las mujeres.

La falta de presencia institucional en las zonas impide que las mujeres reciban la atención y orientación necesarias, lo que hace que sea vital que las organizaciones de la sociedad civil implementen acciones para abordar esta problemática y continúen con procesos más largos.

La capacitación no cierra procesos, sino que los abre, y los resultados no se ven a corto plazo, sino que son ejercicios sostenidos que trascienden a las administraciones públicas.

Es fundamental apoyar y fortalecer a las organizaciones de la sociedad civil para que puedan seguir brindando este tipo de acompañamiento a las mujeres. La permanencia y desarrollo de este tipo de proyectos es vital para avanzar y seguir trabajando en la prevención de la violencia las mujeres para cerrar las brechas de desigualdad en nuestra sociedad. Sólo así podremos lograr una sociedad más justa e igualitaria para todas las personas.





Ciclismo Urbano



Resumen

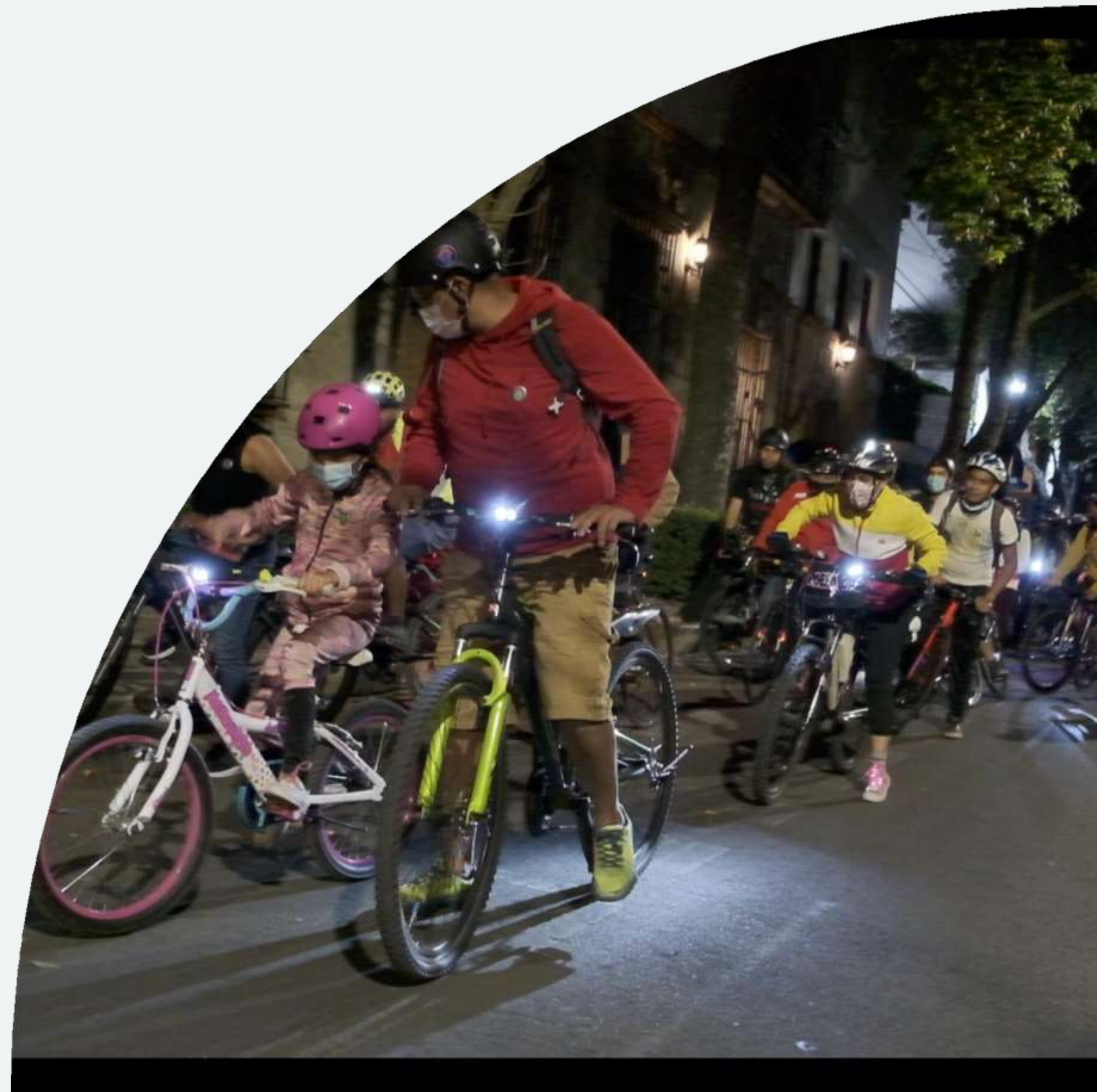
Esta iniciativa se creó para fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible y promover una vida más saludable en la Ciudad de México. Para lograrlo, se llevan a cabo recorridos por distintos recintos patrimoniales de la ciudad, con la intención de motivar a más personas a utilizar la bicicleta en sus actividades recreativas.

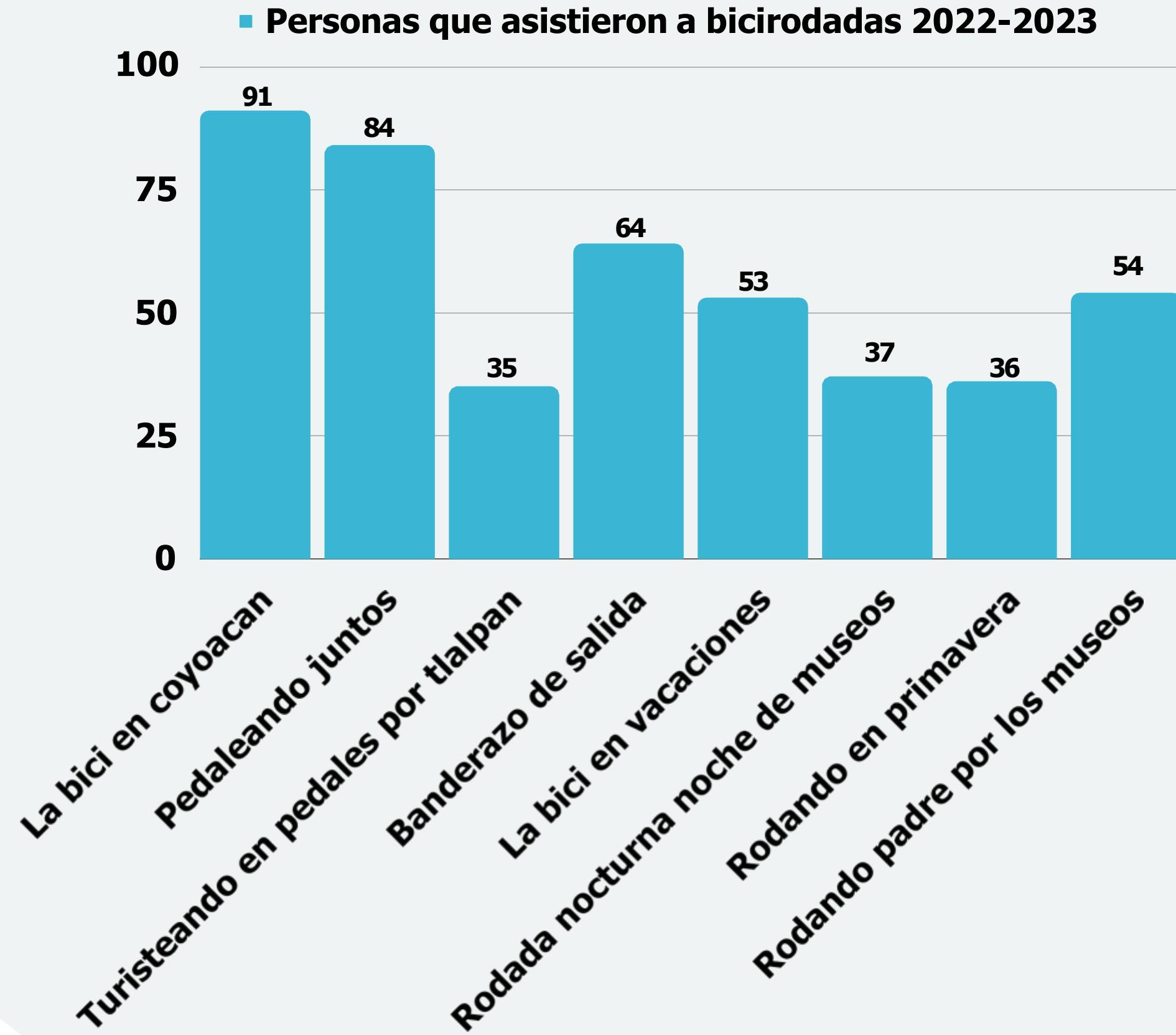
Vinculamos tres ejes: cultura, movilidad sostenible y cuidado del medioambiente.

Organizamos Ferias de Economía circular implementando el reciclado y la reutilización de productos vinculándolas con los recorridos en bicicleta para apoyar al medioambiente y al ecosistema.

Empezamos en 2015 con esta iniciativa para la promoción del uso de la bicicleta , hasta hoy hemos impactado a más de 3094 personas.

Durante 2022 y lo que llevamos del 2023 hemos realizado 8 bicirodadas en la Ciudad de México.





Conclusión

El año pasado tuvimos muchos retos , el regresar a las actividades cotidianas después de pandemia nos tenía expectantes con relación al número de personas que asistirían a las bicirodadas. Sin embargo hubo buen recibimiento por parte de la población.

Las primeras 2 bicirodadas después de haber hecho una pausa larga debido a la pandemia , asistieron 175 personas. Las siguientes bicirodadas la asistencia no fue mayor a 70 personas por recorrido , no obstante mantuvimos buenos números y no hubo asistencia menor a 30 personas.

Estos años han sido de mucho aprendizaje y sin duda se ha conseguido el fomentar el uso de la bicicleta y la cultura en la Ciudad de México, en estas 8 bicirodadas realizadas durante 2022 y 2023 tuvimos una asistencia total de 454 personas.

Continuaremos trabajando con esta iniciativa , ayudando a que la ciudad sea más sostenible y su población más sana.



2022



2023



L&S Proyectos Culturales A.C



lysproyectosac



asociacion@lysproyectos.com



L&S Proyectos Culturales A.C



lysproyectos.com