



L&S Proyectos Culturales, A.C



L&S

Proyectos
Culturales, A.C

DESARROLLO
SOCIAL

2025

INFORME DE ACTIVIDADES

Shakespeare 91, Anzures,
Miguel Hidalgo, 11590 Ciudad
de México.

55 5435 7195

asociacion@lysproyectos.com



MISIÓN

Fomentar comunidades justas y sostenibles donde las mujeres ejerzan su autonomía y liderazgo en entornos libres de violencia, contribuyendo a una transformación social con equidad y justicia.

VISIÓN

Ser una organización confiable que contribuya a la construcción de comunidades donde la equidad, la cultura y el cuidado del medio ambiente sean pilares fundamentales.

OBJETIVOS

- Empoderar a niñas y mujeres, fortaleciendo su liderazgo y autonomía como estrategias clave para prevenir la violencia de género y promover su plena participación social.
- Fomentar la participación comunitaria y la identidad cultural como base para construir entornos equitativos y libres de violencia.
- Impulsar iniciativas sustentables que fortalezcan la resiliencia colectiva y contribuyan a la seguridad y bienestar de las mujeres y las comunidades.
- Crear espacios seguros e inclusivos donde todas las voces sean valoradas y donde las mujeres y niñas puedan desarrollarse sin violencia ni discriminación



Proyecto Piloto

Historias de la Cuauhtémoc

El proyecto piloto **Historias de la Cuauhtémoc** tuvo como objetivo promover la participación cultural de personas adultas mayores de la Alcaldía Cuauhtémoc mediante la recuperación, escritura y difusión de sus historias de vida, utilizando herramientas narrativas y audiovisuales como mecanismos de expresión, memoria y reconocimiento social.

La estrategia principal del proyecto consistió en la emisión de una **convocatoria abierta** dirigida a personas adultas mayores, en la cual se invitó a las y los participantes a presentar su historia de vida por escrito, con la posibilidad de obtener un **premio económico** y de que su testimonio fuera seleccionado para el **desarrollo de un cortometraje audiovisual** basado en su experiencia personal.

El proyecto se desarrolló durante el periodo comprendido entre los meses de **diciembre de 2024 y marzo de 2025**, y tuvo como primera zona de intervención la **zona territorial Obrera–Doctores**, donde se realizaron acciones de difusión comunitaria y se impartió un **taller de escritura de guion**, con el propósito de brindar herramientas narrativas a las personas participantes para estructurar y desarrollar su historia de vida como parte de su proceso de postulación a la convocatoria.

En total, se registró la participación de **más de 120 personas adultas mayores**, de las cuales **70 entregaron manuscritos** completos como resultado del proceso de acompañamiento y del taller de escritura. Los textos recibidos fueron evaluados por un comité de selección, del cual se eligieron **tres personas ganadoras**, quienes recibieron el reconocimiento correspondiente y el apoyo para el desarrollo audiovisual de sus historias. La entrega de los premios se realizó con el respaldo de la **Universidad de la Comunicación**, como parte del cierre del proyecto piloto.

Objetivo del proyecto piloto

Objetivo general

Fortalecer la identidad comunitaria y la participación cultural de personas adultas mayores de la Alcaldía Cuauhtémoc mediante la recuperación, escritura y difusión de sus historias de vida, utilizando herramientas narrativas y audiovisuales como medios de expresión, memoria y reconocimiento social.

Objetivos específicos

1. Proporcionar herramientas básicas de narración y guion a personas adultas mayores para la estructuración de sus historias de vida.



2. Fomentar la participación cultural activa de la comunidad mediante procesos de creación colectiva y expresión personal.
3. Identificar historias con potencial narrativo para su desarrollo en formatos audiovisuales.
4. Promover espacios de encuentro y escucha que fortalezcan la cohesión comunitaria.
5. Evaluar la viabilidad metodológica del proyecto para su posible réplica en otras colonias de la Alcaldía Cuauhtémoc.

Indicadores de seguimiento e impacto

Indicadores cuantitativos

- Número de personas adultas mayores registradas en la convocatoria: **más de 120.**
- Número de manuscritos de historias de vida recibidos: **70.**
- Número de historias evaluadas por el comité de selección: **70.**
- Número de personas seleccionadas como ganadoras: **3.**
- Número de historias en proceso de desarrollo audiovisual: **3.**

Indicadores cualitativos

- Nivel de participación durante las sesiones del taller de escritura.
- Calidad narrativa y estructural de los manuscritos entregados.
- Grado de apropiación del relato personal como forma de expresión pública.
- Percepción de las y los participantes sobre el taller como espacio de aprendizaje y reconocimiento.
- Valoración institucional del proyecto como modelo de intervención cultural comunitaria.

Resultados del proyecto piloto

El desarrollo del proyecto permitió confirmar el interés de la población adulta mayor por participar en procesos de creación narrativa y recuperación de la memoria personal y comunitaria. Asimismo, evidenció la pertinencia del acompañamiento formativo para facilitar la expresión escrita de las experiencias de vida y su posterior traducción a formatos audiovisuales.

El proyecto piloto permitió evaluar de manera positiva la aceptación comunitaria, la capacidad de convocatoria y la viabilidad operativa del modelo de intervención, lo

que respalda la posibilidad de replicar el proyecto en otras zonas territoriales de la alcaldía, fortaleciendo así los procesos de memoria colectiva y participación cultural a nivel local.

Cartel y Convocatoria “Historias de la Cuauhtémoc”

HISTORIAS DE LA Cuauhtémoc
- COLONIA DOCTORES -
filmadas por cineastas

¡VEN A CONTAR TU HISTORIA Y DISFRUTA DEL SONIDERO DE TIESBOL!
UNA TARDE LLENA DE MÚSICA, BAILE Y COMUNIDAD

Toda una trayectoria
LA TRAYECTORIA DE TIESBOL
Ayer, Hoy, Mañana y Siempre

16:00 A 18:00 HORAS
Parque Ignacio Chávez
Av. Cuauhtémoc, S/N, Doctores, Cuauhtémoc,
06720, Ciudad de México, CDMX

¡NO FALTES!
INVITA A TUS AMIGOS Y FAMILIA
PARA COMPARTIR Y DISFRUTAR JUNTOS

HISTORIAS CUAUHTÉMOC

Informes y registro:
WhatsApp: 5527570153

www.historias.cuauhtemoc.edu.mx
facebook: historias de la cuauhtemoc
tiktok: @historias.cuauhtemoc
Instagram: @HISTORIASDELAQUAUHTEMOC

HISTORIAS DE LA Cuauhtémoc
- COLONIA DOCTORES -
filmadas por Cineastas

¡COMPARTE TU RELATO Y HAZ QUE TU HISTORIA SEA FILMADA!
LA ALCALDÍA CUAUHTÉMOC, A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LOS DERECHOS CULTURALES, RECREATIVOS Y EDUCATIVOS, INVITA A PARTICIPAR EN EL CONCURSO "HISTORIAS DE LA CUAUHTÉMOC", CON EL OBJETIVO DE MOTIVAR A LOS VEZINOS A CONTAR RELATOS QUE FORMEN PARTE DE LA MEMORIA DE SUS COLONIAS PARA SER FILMADOS COMO CORTOMETRAJES.

SI TÚ, TU PAPÁ O TU ABUELO TIENEN RECUERDOS DE LA COLONIA DOCTORES COMPÁRTELOS EN RELATOS O HISTORIAS PARA QUE SEAN PARTE DE LA MEMORIA DE LA COLONIA

BASES DEL CONCURSO

1. PARTICIPANTES:
- Personas mayores de 18 años de edad.
- Residencia en la colonia Doctores, en la alcaldía Cuauhtémoc.

2. TEMAS:
- La Colonia debe reflejar el sentido de pertenencia e identidad con la colonia Doctores, sus necesidades, sus valores, su historia.
- Historia de vida de personas y personajes.
- Historia de vida personal.
- Historia familiar de la colonia.
- Descripción de lugares o sitios.
- Memorias de experiencias o sucesos.

3. REGLAS:
- El participante de experiencia en redacción puede inscribirse en el taller "Historias Cuauhtémoc" para que apoyado en el taller de escritura de la Universidad de Comunicación y el Centro de Estudios de la Memoria Histórica pueda contar una historia o relato que sea parte de la memoria de la colonia.
- El participante debe contar una historia o relato que sea parte de la memoria de la colonia.
- El participante debe contar una historia o relato que sea parte de la memoria de la colonia.
- El participante debe contar una historia o relato que sea parte de la memoria de la colonia.

4. REGISTRO:
El registro estará abierto del 23 de diciembre de 2024 al 21 de febrero de 2025 (de 9:00 a 18:00 hrs).
- Registro en línea.
- El participante debe contar una historia o relato que sea parte de la memoria de la colonia.
- El participante debe contar una historia o relato que sea parte de la memoria de la colonia.
- El participante debe contar una historia o relato que sea parte de la memoria de la colonia.

5. CATEGORÍA:
- Categoría A.
- Categoría B.
- Categoría C.
- Categoría D.
- Categoría E.
- Categoría F.
- Categoría G.
- Categoría H.
- Categoría I.
- Categoría J.

6. PREMIOS Y EVALUACIÓN:
- Los ganadores serán seleccionados por un jurado para verificar que cumplen con las reglas.
- Los ganadores recibirán un premio en especie por su relato o historia que será parte de la memoria de la colonia.
- El premio será otorgado en el día de la colonia el 8 de marzo de 2025.
- El ganador tendrá la oportunidad de participar como parte del taller de la Memoria del patrimonio de la colonia.

7. PREGUNTAS:
- Para más información contacta al correo electrónico: historias@cuauhtemoc.edu.mx
- Teléfono: 5527570153
- WhatsApp: 5527570153
- Instagram: @historias.cuauhtemoc

¡PARTICIPA Y COMPARTE TUS RECUERDOS PARA QUE TODOS CONOZCAN LA MEMORIA DE TU COLONIA!

Informes y registro:
WhatsApp: 5527570153

www.historias.cuauhtemoc.edu.mx
facebook: historias de la cuauhtemoc
tiktok: @historias.cuauhtemoc
Instagram: @HISTORIASDELAQUAUHTEMOC

Taller historias de la Cuauhtémoc 10, 11, 13 y 18 febrero 2025 martes y jueves de 16:00 a las 18:00 horas .



Se recibieron 70 historias de las cuales 3 fueron registradas como ganadoras.



Se observan algunas de las 120 personas que fueron desarrollando las actividades para formar un guión



Realizaban una lluvia de ideas para crear una historia (cada persona va poniendo una idea que tenga una secuencia y se va formando la historia).



El acompañamiento facilita la expresión escrita de las experiencias de vida



Equidad de Género

Mujeres Emprendiendo y Fortaleciendo su Economía

El proyecto **Mujeres Emprendiendo y Fortaleciendo su Economía** tuvo como objetivo contribuir al fortalecimiento de la autonomía económica, emocional y social de mujeres en situación de vulnerabilidad en las colonias **Popotla, Anáhuac y Pensil**, mediante la implementación de talleres formativos, actividades comunitarias y acciones de prevención de la violencia, que promovieron el empoderamiento personal, el emprendimiento y la participación activa en sus comunidades.

La estrategia general del proyecto se basó en el desarrollo de un **proceso integral de intervención comunitaria**, orientado a brindar herramientas prácticas y psicosociales a las participantes. A través de talleres productivos, capacitaciones en el uso de herramientas digitales, espacios de reflexión colectiva y eventos de participación ciudadana, se buscó fortalecer las capacidades económicas, el bienestar emocional, el conocimiento de los derechos de las mujeres y la organización comunitaria.

El proyecto se desarrolló durante el periodo comprendido entre el **19 de julio y el 19 de noviembre de 2025**, con un enfoque de **intervención territorial**, priorizando espacios comunitarios y públicos en las colonias Popotla, Anáhuac y Pensil, en la Alcaldía Miguel Hidalgo. En estos espacios se llevaron a cabo talleres presenciales, conversatorios, caravanas comunitarias y una campaña de prevención de la violencia dirigida a niñas y adolescentes.

Las acciones del proyecto incluyeron talleres de **mecánica básica para bicicleta, emprendimiento productivo, diseño floral, uso de redes sociales para la venta, autonomía económica y finanzas personales**, así como talleres de **autoestima, liderazgo, bienestar personal y derechos de las mujeres**. Asimismo, se realizaron actividades de participación ciudadana para visibilizar los emprendimientos de las participantes y fortalecer las redes de apoyo comunitario.

Objetivo del proyecto

Objetivo general

Contribuir al fortalecimiento de la autonomía económica, emocional y de la toma de decisiones de mujeres en situación de vulnerabilidad en las colonias Popotla, Anáhuac y Pensil, mediante talleres formativos, espacios de reflexión colectiva y acciones de visibilización comunitaria que promuevan su empoderamiento, emprendimiento y participación activa.

Objetivos específicos

1. Proporcionar herramientas prácticas en mecánica básica, emprendimiento, finanzas personales y uso de redes sociales para fortalecer las capacidades productivas de las mujeres.
2. Fomentar el bienestar emocional, la autoestima y el liderazgo de las participantes a través de talleres con enfoque psicosocial y de derechos humanos.
3. Promover el conocimiento, ejercicio y defensa de los derechos de las mujeres, así como la prevención de la violencia de género.
4. Impulsar la participación ciudadana y la organización comunitaria mediante conversatorios, caravanas y actividades colectivas que visibilicen los emprendimientos femeninos.
5. Sensibilizar a niñas y adolescentes sobre la prevención de la violencia, el autocuidado y el conocimiento de sus derechos a través de acciones informativas en el ámbito escolar.

Indicadores de seguimiento e impacto

Indicadores cuantitativos

- Número total de participaciones registradas en las actividades del proyecto: **1,314 personas**.
- Número de mujeres beneficiadas de manera directa: **1,138**.
- Número de hombres beneficiados de manera directa: **176**.
- Número de talleres productivos y formativos realizados en las tres colonias: **más de 30 sesiones**.
- Número de personas participantes en talleres de autonomía económica: **113**.
- Número de participantes en talleres de redes sociales y herramientas digitales: **87**.
- Número de participantes en talleres productivos de emprendimiento y diseño floral: **93**.
- Número de asistentes a talleres de liderazgo, autoestima y bienestar personal: **más de 180**.
- Número de personas participantes en actividades de participación ciudadana (conversatorios y caravanas): **605**.
- Número de niñas beneficiadas en la campaña de prevención de la violencia: **89**.
- Población indirecta beneficiada por el proyecto: **2,628 personas**.

Indicadores cualitativos

- Nivel de participación y asistencia constante de las mujeres en los talleres y actividades comunitarias.

- Grado de apropiación de los conocimientos adquiridos para la gestión de emprendimientos y generación de ingresos.
- Fortalecimiento de la autoestima, el liderazgo y la seguridad personal de las participantes.
- Reconocimiento de los derechos de las mujeres y mayor capacidad para identificar y prevenir situaciones de violencia.
- Valoración positiva de los espacios comunitarios como lugares de aprendizaje, apoyo mutuo y organización colectiva.
- Percepción institucional del proyecto como un modelo integral de intervención comunitaria con impacto social.

Resultados del proyecto

El desarrollo del proyecto permitió confirmar el alto interés y compromiso de las mujeres participantes por fortalecer su autonomía económica, emocional y social mediante procesos de capacitación, acompañamiento y participación comunitaria. A lo largo de la intervención, se observó una participación activa y constante en los talleres productivos, así como una apropiación significativa de los conocimientos relacionados con el emprendimiento, la administración de recursos, la fijación de precios, el ahorro y el uso de redes sociales para la comercialización de productos.

Los talleres de autoestima, liderazgo, bienestar personal y derechos humanos generaron impactos positivos en la vida emocional de las participantes, quienes manifestaron mayor seguridad personal, claridad en la toma de decisiones y reconocimiento de sus capacidades y derechos. Asimismo, estos espacios favorecieron la construcción de redes de apoyo entre mujeres, fortaleciendo la cohesión comunitaria y el sentido de pertenencia.

Las actividades de participación ciudadana, como los conversatorios y las caravanas comunitarias, permitieron visibilizar los emprendimientos desarrollados por las mujeres, promover la economía local y fortalecer la organización comunitaria en las colonias intervenidas. Estas acciones contribuyeron a incrementar la confianza de las participantes en sus capacidades productivas y a generar vínculos con otros actores comunitarios.

Finalmente, la campaña de prevención de la violencia dirigida a niñas y adolescentes cumplió su objetivo de sensibilizar sobre el autocuidado, la identificación de riesgos y el conocimiento de sus derechos, contribuyendo a la construcción de entornos escolares más seguros.

En conjunto, los resultados del proyecto evidencian la pertinencia del modelo de intervención implementado, así como su impacto positivo en el fortalecimiento de la autonomía económica, el bienestar emocional y la participación comunitaria de las mujeres, sentando bases sólidas para su continuidad y posible réplica en otros territorios.

Cartel General “Mujeres Emprendiendo y Fortaleciendo su Economía”

CIUDAD DE MÉXICO
 CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE LAS MUJERES

MUJERES EMPRENDIENDO Y FORTALECIENDO SU ECONOMÍA

INVITAMOS A TODAS LAS MUJERES DE LAS COLONIAS POPOTLA, ANÁHUAC Y PENSIL A PARTICIPAR

Sábados, del 19 de julio al 22 de noviembre de 10:00 horas a 16:00 horas

¡TALLERES GRATUITOS EN TU COLONIA!

- Autonomía económica
- Derechos de la mujer
- Mecánica básica para bicicletas
- Autoestima y liderazgo
- Redes sociales para emprendedores

FECHAS Y LOCALIZACIONES

Del 19 de Julio al 6 septiembre 2025	Del 13 de septiembre al 26 de octubre	Del 4 de octubre al 22 de noviembre
Faro Popotla, Calzada México Tacuba s/n Parque C. Cahitas Alcaldía Miguel Hidalgo	Ágora, Parque Salesiano s/n Anáhuac I Secc, Miguel Hidalgo, 11320 Ciudad de México	Deportivo José María Morelos y Pavón, Lago Trasmirón s/n, Pensil Nte. Miguel Hidalgo, 11430 Ciudad de México

Al finalizar los talleres podrás practicar lo aprendido en las Caravanas de las Mujeres

Informes: 55-5435-7195 Registro: Lys.proyectos@gmail.com

Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partidos políticos o grupos y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa en la Ciudad de México, será sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

L&S Proyectos Culturales A.C
 <https://www.lysproyectos.com>
 @lysproyectosac

El cartel con nuestras actividades, fechas y localizaciones.

Carteles “Mujeres Emprendiendo y Fortaleciendo su Economía” Popotla

MUJERES EMPRENDIENDO Y FORTALECIENDO SU ECONOMÍA

¡TALLERES GRATUITOS EN TU COLONIA!
 INVITAMOS A TODAS LAS MUJERES DE LA COLONIA POPOTLA A PARTICIPAR
 Del 19 de Julio al 30 de Agosto 2025
 Sábados, de 10:00 horas a 16:00 horas

Talleres:

- Autonomía económica
- Redes sociales para emprendedores
- Derechos de la mujer
- Mecánica básica para bicicletas
- Autoestima y liderazgo

¡CARAVANAS DE MUJERES Y CONVERSATORIOS!

INFORMES
55-5435-7195

REGISTRO
lys.proyectos@gmail.com

Faro Popotla, Calzada México Tacuba s/n
Parque C. Cañitas
Alcaldía Miguel Hidalgo

Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa en la Ciudad de México, será sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente

L&S Proyectos Culturales A.C | <https://www.lysproyectos.com> | @lysproyectosac

Cartel Talleres Colonia Popotla

CARAVANAS DE LAS MUJERES

MUJERES EMPRENDIENDO Y FORTALECIENDO SU ECONOMÍA

VEN A DISFRUTAR DE LAS ACTIVIDADES ESTE DOMINGO 31 DE AGOSTO DE 10 A 16HRS

Faro Popotla, Calzada México Tacuba s/n
Parque C. Cañitas
Alcaldía Miguel Hidalgo

ACTIVIDADES

- 10:00h-Bienvenida
- 11:00h-Ballet Folklórico por el Ballet Internacional Quetzales
- 12:00h-Conservatorio bienestar personal con Norma Díaz
- 13:00h-Exhibición de tango por el grupo Tango Latido
- 14:00h-Conservatorio Autonomía económica
- 15:00h-Exhibición de danza por el grupo Unión Feminista

INFORMES 55-5435-7195 **REGISTRO** lys.proyectos@gmail.com

L&S Proyectos Culturales A.C | <https://www.lysproyectos.com> | @lysproyectosac

Cartel Caravana Popotla

Nuestros Talleres Popotla



Taller de Mecánica Básica Popotla

Aprende sobre frenos y cambios, parchado de llantas y lubricación de cadena. Duración de 4 semanas



Taller de autoestima y liderazgo Popotla

Aprende sobre identificación de fortalezas, liderazgo participativo y resolución positiva de conflictos. Duración de 4 semanas



**Taller de autonomía económica
Popotla**

Aprende sobre cómo armar tu presupuesto, usar el crédito a tu favor, ahorrar con metas y protegerte con seguros.



**Taller productivo de diseño floral
Popotla**

Aprende sobre floristería: selección y cuidado de flores, armado de arreglos y fijación de precios; conviértelo en ingreso o en hobby.



**Taller de redes sociales para
emprendedoras Popotla**

Aprende lo básico de mercadotecnia y redes sociales. Practicaremos con TikTok, Facebook e Instagram desde cero. Lleva ideas listas para vender.



**Taller de derechos de la mujer
Popotla**

Aprende sobre tus derechos en casa, trabajo y comunidad, cómo identificar la violencia y a dónde acudir.



Activación física Popotla

Momento de movimiento consciente para despertar el cuerpo, activar músculos y articulaciones y llenarnos de energía.



Taller de bienestar personal Popotla

Un espacio para cuidarse, escucharse y fortalecer la salud emocional, seguridad y autocuidado.

Caravana “Mujeres Emprendiendo y Fortaleciendo su Economía” Popotla



Carteles “Mujeres Emprendiendo y Fortaleciendo su Economía” Anáhuac

MUJERES EMPRENDIENDO Y FORTALECIENDO SU ECONOMÍA

¡TALLERES GRATUITOS EN TU COLONIA!
INVITAMOS A TODAS LAS MUJERES DE LA COLONIA ANÁHUAC A PARTICIPAR

Sábados, del 6 de septiembre al 19 de octubre
de 10:00 horas a 16:00 horas

Talleres:

- Autonomía económica
- Derechos de la mujer
- Redes sociales para emprendedores
- Mecánica básica para bicicletas
- Autoestima y liderazgo

¡CARAVANAS DE MUJERES Y CONVERSATORIOS!

Ágora, Parque Salesiano s/n Anáhuac I Secc, Miguel Hidalgo, 11320 Ciudad de México

INFORMES
55-5435-7195

REGISTRO
lys.proyectos@gmail.com

Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa en la Ciudad de México, será sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente

L&S Proyectos Culturales A.C | <https://www.lysproyectos.com> | @lysproyectosac

Cartel Talleres Colonia Anáhuac

MUJERES EMPRENDIENDO Y FORTALECIENDO SU ECONOMÍA

DOMINGO 26 de OCTUBRE 2025
10:00 A 16:00

PROGRAMACIÓN:

- 10:00 A 11:00
- ACTIVIDAD FÍSICA ZUMBA
- 11:00A 12:00
- CONVERSATORIO/AUTOESTIMAY LIDERAZGO Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA ECONÓMICA POR NORMA DÍAZ
- 12:00 A 13:00
- EXHIBICIÓN DE TANGO POR EL GRUPO TANGO LATIDO
- 13:00A 14:00
- DANZA AÉREA CIRCO EN ROSA A CARGO XIMENA CASTILLO GONZÁLEZ
- 14:00 a 14:30
- EXHIBICIÓN DE DANZÓN POR EL GRUPO UNIÓN FEMINISTA
- 14:30 a 15:15
- ACTIVIDAD CIRCENSE A CARGO DE EKEN TUKURU

INFORMES
55-5435-7195

REGISTRO
lys.proyectos@gmail.com

PARQUE SALESIANO S/N, esquina con Laguna del Carmen y Lago Xochimilco, Col. Anáhuac I Sección, C.P. 11320, México, Ciudad de México

Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa en la Ciudad de México, será sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente

L&S Proyectos Culturales A.C | <https://www.lysproyectos.com> | @lysproyectosac

Cartel Caravana Anáhuac

Nuestros Talleres Anáhuac



Taller de redes sociales para emprendedoras Anáhuac

Aprende lo básico de mercadotecnia y redes sociales. Practicaremos con TikTok, Facebook e Instagram desde cero. Lleva ideas listas para vender.



Taller de Mecánica Básica Anáhuac

Aprende sobre frenos y cambios, parchado de llantas y lubricación de cadena.



Taller de autoestima y liderazgo Anáhuac

Aprende sobre identificación de fortalezas, liderazgo participativo y resolución positiva de conflictos.



Taller de autonomía económica Anáhuac

Aprende sobre cómo armar tu presupuesto, usar el crédito a tu favor, ahorrar con metas y protegerte con seguros.



Activación física Anáhuac

Momento de movimiento consciente para despertar el cuerpo, activar músculos y articulaciones y llenarnos de energía.



Taller yo me cuido Anáhuac

Espacio de reflexión y aprendizaje orientado al cuidado del cuerpo y la mente donde se brindan herramientas para la construcción de una vida más equilibrada.

**Taller productivo de floristería
Anáhuac**

Aprende sobre floristería: selección y cuidado de flores, armado de arreglos y fijación de precios; conviértelo en ingreso o en hobby.



**Taller de derechos de la mujer
Anáhuac**

Aprende sobre tus derechos en casa, trabajo y comunidad, cómo identificar la violencia y a dónde acudir.

Caravana “Mujeres Emprendiendo y Fortaleciendo su Economía” Anáhuac



Carteles “Mujeres Emprendiendo y Fortaleciendo su Economía” Pensil

MUJERES EMPRENDIENDO Y FORTALECIENDO SU ECONOMÍA

¡TALLERES GRATUITOS EN TU COLONIA!

INVITAMOS A TODAS LAS MUJERES DE LA COLONIA PENSIL A PARTICIPAR

Sábados, del 4 de octubre al 22 de noviembre de 10:00 horas a 16:00 horas

¡CARAVANAS DE MUJERES Y CONVERSATORIOS!

Talleres:

- Autonomía económica
- Derechos de la mujer
- Redes sociales para emprendedoras
- Mecánica básica para bicicletas
- Autoestima y liderazgo

REGISTRO
lys.proyectos@gmail.com

INFORMES
55-5435-7195

Explanada del Deportivo José María Morelos y Pavón
Lago Trasmorco s/n, Pensil Sta. Miguel Hidalgo, Tlalco CDAMX

Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa en la Ciudad de México, será sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

L&S Proyectos Culturales A.C | <https://www.lysproyectos.com> | @lysproyectosac

Cartel Colonia Pensil

CARAVANA DE LAS MUJERES

SÁBADO 22 DE NOVIEMBRE DE 2025

Deportivo Pavón en la colonia Pensil

PROGRAMACIÓN

Clase de baile ritmos latinos
Instructor: Guillermo Serrano
10:00 horas

Clase de Tai chi
Instructor: Miguel Ángel Vargas
14:00 horas

Actividad circense
Artista invitado: Eken Tururú
12:00 horas

Venta de productos de mujeres emprendedoras

Registro previo: asociación@lysproyectos.com ACTIVIDAD GRATUITA

Cartel Caravana Pensil

Nuestros Talleres Pensil



Taller de redes sociales para emprendedoras Pensil

Aprende lo básico de mercadotecnia y redes sociales. Practicaremos con TikTok, Facebook e Instagram desde cero. Lleva ideas listas para vender.



Taller de Mecánica Básica Pensil

Aprende sobre frenos y cambios, parchado de llantas y lubricación de cadena.



Taller de autoestima y liderazgo Pensil

Aprende sobre identificación de fortalezas, liderazgo participativo y resolución positiva de conflictos.



Taller productivo de floristería Pensil

Aprende sobre floristería: selección y cuidado de flores, armado de arreglos y fijación de precios; conviértelo en ingreso o en hobby.



Activación física Pensil

Momento de movimiento consciente para despertar el cuerpo, activar músculos y articulaciones y llenarnos de energía.



Taller yo me cuido Pensil

Espacio de reflexión y aprendizaje orientado al cuidado del cuerpo y la mente donde se brindan herramientas para la construcción de una vida más equilibrada.

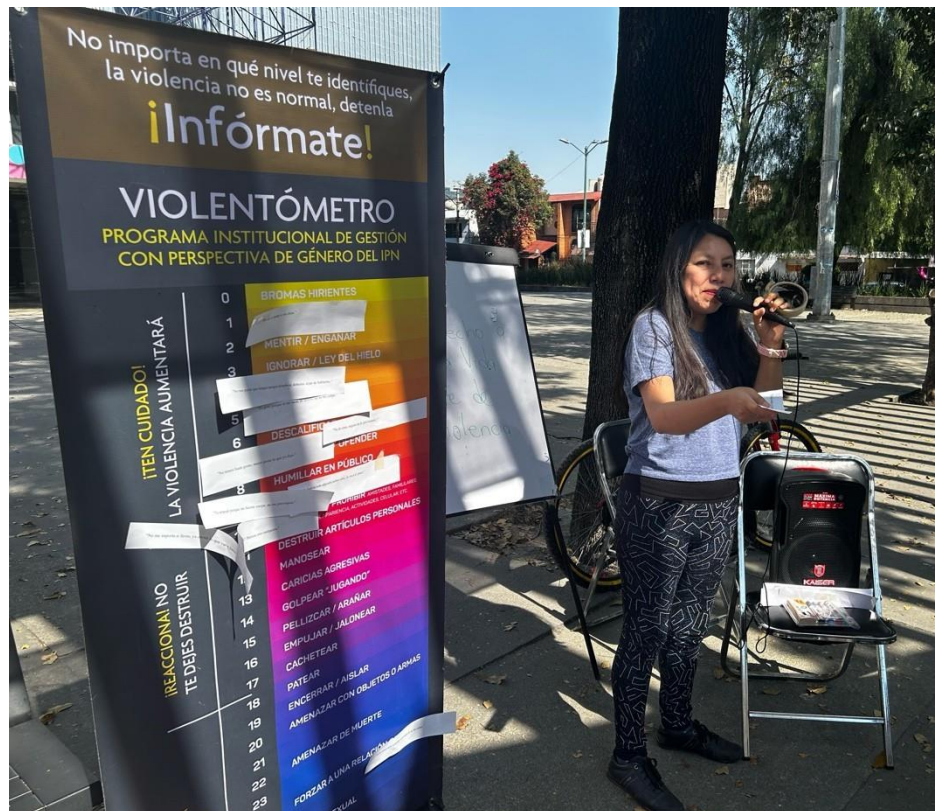


Taller de autonomía económica Pensil

Aprende sobre cómo armar tu presupuesto, usar el crédito a tu favor, ahorrar con metas y protegerte con seguros.

Taller de derechos de la mujer Pensil

Aprende sobre tus derechos en casa, trabajo y comunidad, cómo identificar la violencia y a dónde acudir.



Caravana “Mujeres Emprendiendo y Fortaleciendo su Economía” Pensil



Carteles actividades complementarias “Mujeres Emprendiendo y Fortaleciendo su Economía” Pensil

FERIA DEL EMPLEO

TE INVITA DENTRO DEL PROYECTO
“MUJERES EMPRENDIENDO Y FORTALECIENDO SU ECONOMÍA”

VIERNES 24 DE OCTUBRE 2025 DE 9:00 A 1400 HORAS
EVENTO GRATUITO

CONVERSATORIO Y TALLERES

- Emprendimiento económico con Norma Diaz
- Técnicas preventivas para escapar del peligro (defensa personal)
- Reflexión y diálogo para prevenir la violencia en nuestro entorno.

INFORMACIÓN EN :
LYS.PROYECTOS@GMAIL.COM
TEL: 5554357195

Deportivo Pavon Reforma Pensil, Miguel Hidalgo, 11490
Ciudad de México, CDMX

LA ESCUELA SECUNDARIA DIURNA NO. 260

TE INVITA DENTRO DEL PROYECTO
“MUJERES EMPRENDIENDO Y FORTALECIENDO SU ECONOMÍA”

MIÉRCOLES 8 DE OCTUBRE 2025 DE 16 A 18:00 HORAS
EVENTO GRATUITO

CONVERSATORIO

- Emprender para ser independientes
- Cómo cuidarnos y protegernos en situaciones de riesgo.
- Reflexión y diálogo para prevenir la violencia en nuestro entorno.

INFORMACIÓN EN :
LYS.PROYECTOS@GMAIL.COM
TEL: 5554357195

C. Lago Ginebra 47, Reforma Pensil, Miguel Hidalgo, 11490
Ciudad de México, CDMX

CARAVANA DE MUJERES Y CONVERSATORIO

MUJERES EMPRENDIENDO Y FORTALECIENDO SU ECONOMÍA

SÁBADO 8 DE NOVIEMBRE 2025

HORARIO
10:00 A 16:00

Talleres :

- Autonomía Económica
- Bienestar Personal
- Fortaleciendo mis emociones
- Derechos de la Mujer
- Diseño Floral (productivo)
- Venta de productos y/o servicios

INFORMES:
lys.proyectos@gmail.com

55-5435-7195 Deportivo Pavon Lago Trasmemo s/n, Pensil Nte., Miguel Hidalgo, 11430 Ciudad de México, CDMX

Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa en la Ciudad de México, será sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente

Campaña contra la violencia colonia Pensil

Se llevó a cabo un conversatorio dirigido a estudiantes de la Escuela Secundaria Diurna No. 260, con el objetivo de generar un espacio de diálogo, reflexión y aprendizaje colectivo en torno a temas clave para el desarrollo personal, la prevención de la violencia y el autocuidado.

Durante el conversatorio se abordaron los siguientes ejes:

- Empezar para ser independientes, fomentando la importancia de la autonomía económica como una herramienta para fortalecer la toma de decisiones, la seguridad personal y el proyecto de vida.
- Cómo cuidarnos y protegernos en situaciones de riesgo, proporcionando información clara y accesible sobre autocuidado, prevención, identificación de señales de alerta y búsqueda de apoyo.
- Reflexión y diálogo para prevenir la violencia en nuestro entorno, promoviendo la participación activa de las y los estudiantes, el reconocimiento de los derechos y la construcción de entornos escolares y comunitarios más seguros.

La actividad se desarrolló como un espacio participativo, en el que se incentivó la expresión de ideas, la escucha activa y el intercambio de experiencias, contribuyendo a la sensibilización y concientización sobre la importancia del bienestar personal, la prevención de la violencia y el fortalecimiento de la autonomía desde edades tempranas.

El conversatorio se realizó el miércoles 8 de octubre de 2025, en un horario de 16:00 a 18:00 horas, de manera gratuita, en las instalaciones de la Escuela Secundaria Diurna No. 260, ubicada en Calle Lago Ginebra 47, Colonia Reforma Pensil, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México.





Feria del empleo colonia Pensil

Se llevó a cabo una Feria del Empleo, concebida como un espacio integral de información, capacitación y reflexión orientado a fortalecer la autonomía económica y la seguridad personal de las mujeres participantes.

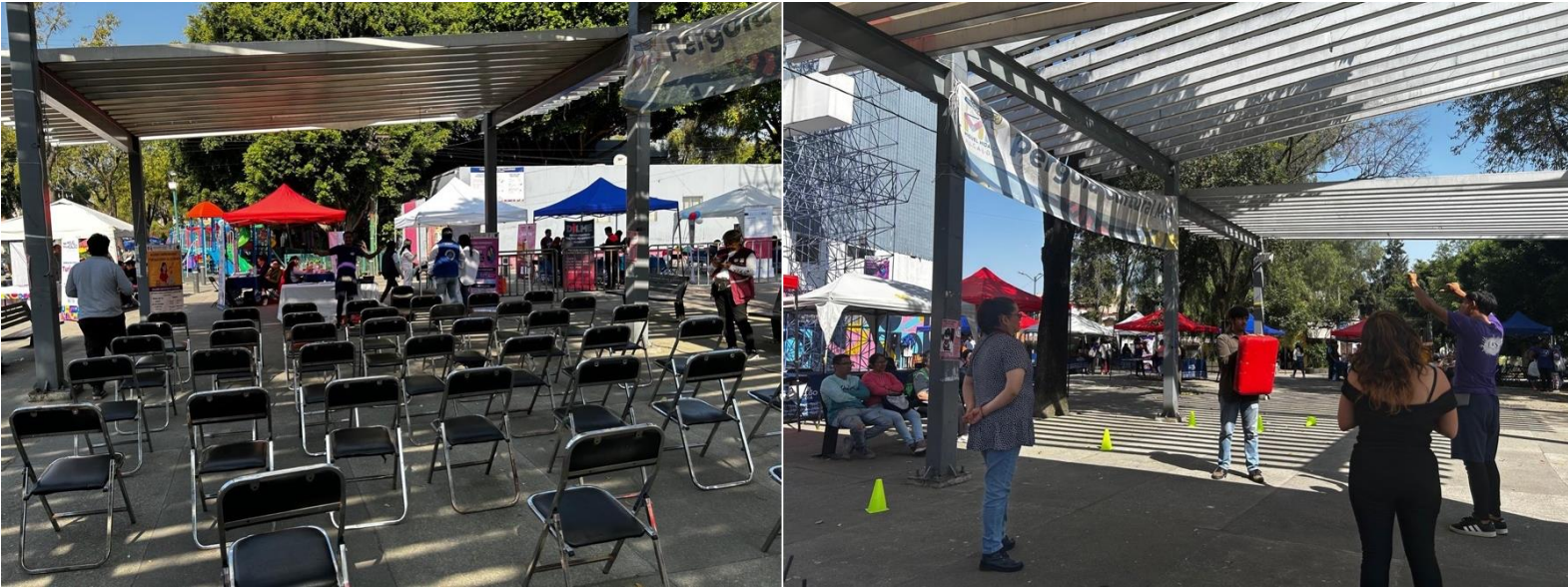
La actividad incluyó un conversatorio y talleres, diseñados para brindar herramientas prácticas que contribuyeran al desarrollo personal, económico y comunitario de las asistentes. Durante la jornada se desarrollaron los siguientes ejes de trabajo:

- Emprendimiento económico, impartido por *Norma Díaz*, enfocado en fortalecer conocimientos y habilidades para iniciar o consolidar proyectos productivos, fomentar la generación de ingresos propios y promover la independencia económica.
- Técnicas preventivas para escapar del peligro (defensa personal), orientadas a proporcionar herramientas básicas de autoprotección, identificación de situaciones de riesgo y fortalecimiento de la seguridad personal.
- Reflexión y diálogo para prevenir la violencia en nuestro entorno, promoviendo el intercambio de experiencias, la sensibilización y el reconocimiento de estrategias comunitarias para la prevención de la violencia y la construcción de espacios más seguros.

La Feria del Empleo se desarrolló como un espacio participativo, favoreciendo la escucha activa, el diálogo y la participación de las asistentes, con el objetivo de fortalecer la toma de decisiones informadas, el autocuidado y la organización comunitaria.

El evento se realizó el viernes 24 de octubre de 2025, en un horario de 9:00 a 14:00 horas, de manera gratuita, en las instalaciones del Deportivo Pavón, ubicado en la colonia Reforma Pensil, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México.





Conversatorio colonia Pensil

En el marco del proyecto “Mujeres Emprendiendo y Fortaleciendo su Economía”, se llevó a cabo la Caravana de Mujeres y Conversatorio, una jornada comunitaria orientada a fortalecer la autonomía económica, el bienestar personal y la participación activa de las mujeres en su entorno social y comunitario.

La actividad se desarrolló como un espacio integral de capacitación, diálogo y convivencia, en el que se ofrecieron talleres formativos y productivos, así como espacios de reflexión colectiva. Durante la jornada se impartieron los siguientes talleres:

- Autonomía Económica, enfocado en el fortalecimiento de habilidades para la gestión de ingresos, ahorro, fijación de precios y toma de decisiones financieras.
- Bienestar Personal, orientado a promover el autocuidado, la salud emocional y la estabilidad personal como base para el desarrollo integral.
- Fortaleciendo mis emociones, taller dirigido a reconocer, expresar y gestionar las emociones de manera positiva.
- Derechos de la Mujer, destinado a informar y sensibilizar sobre el ejercicio de los derechos humanos, la prevención de la violencia y las rutas de apoyo.
- Diseño Floral (productivo), como una herramienta práctica para el desarrollo de habilidades productivas y la generación de ingresos.
- Venta de productos y/o servicios, espacio de exposición y comercialización que permitió visibilizar los emprendimientos de las participantes y fomentar la economía local.

Además, se realizó un conversatorio, que propició el intercambio de experiencias, el diálogo y la reflexión colectiva en torno al empoderamiento femenino, la autonomía económica y la construcción de redes de apoyo comunitario.

La Caravana de Mujeres y Conversatorio se llevó a cabo el sábado 8 de noviembre de 2025, en un horario de 10:00 a 16:00 horas, en el Deportivo Pavón, ubicado en Lago Trasimeno s/n, colonia Pensil Norte, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, con acceso gratuito para las asistentes.





Resultados programa de Coinversión para el Bienestar de las Mujeres 2025



Lucha por la inclusión

El evento “Lucha por la inclusión” tuvo como objetivo promover valores de respeto, diversidad e inclusión social a través de la lucha libre mexicana como expresión cultural y herramienta de sensibilización comunitaria. Realizado en el marco del Mes del Patrimonio y del 39 aniversario del Museo Nacional de la Revolución, el evento buscó visibilizar la diversidad de identidades y fortalecer la convivencia social en el espacio público, fomentando una cultura de igualdad y no discriminación.

La estrategia general del evento se basó en el uso de la lucha libre como manifestación cultural popular con alto impacto social, combinando espectáculo deportivo, simbolismo identitario y mensajes de inclusión. A través de luchas estelares, semifinales femeniles y una lucha especial LGBTI, se promovió el reconocimiento de la pluralidad social, la equidad de género y el respeto a la diversidad sexual, acercando estos valores a públicos amplios y diversos.

El evento se llevó a cabo el domingo 23 de noviembre de 2025, a las 12:00 horas, en el patio sureste de la Plaza de la República, en la Ciudad de México, con entrada libre. Este espacio emblemático, ubicado junto al Monumento a la Revolución, permitió una amplia asistencia ciudadana y reforzó el carácter público, accesible y patrimonial de la actividad.

Las acciones de “Lucha por la inclusión” incluyeron una cartelera diversa conformada por una lucha estrella varonil, una semifinal de mujeres y una lucha especial LGBTI, en la que participaron luchadores y luchadoras reconocidos del ámbito de la lucha libre independiente. El evento integró el deporte, el arte popular y la inclusión social, promoviendo mensajes de respeto, visibilidad y orgullo desde una perspectiva cultural y comunitaria.

Objetivo del proyecto

Objetivo general

Promover la inclusión social, el respeto a la diversidad y la no discriminación mediante un evento cultural de lucha libre que visibilice la pluralidad de identidades y fortalezca la convivencia comunitaria en espacios públicos de la Ciudad de México.

Objetivos específicos

- Visibilizar la diversidad de género y orientación sexual a través de una cartelera incluyente de lucha libre.

- Fomentar el respeto, la igualdad y la no discriminación entre las personas asistentes mediante expresiones culturales populares.
- Impulsar la participación de mujeres y personas LGBTI en actividades culturales y deportivas.
- Revalorizar la lucha libre como patrimonio cultural e instrumento de cohesión social.
- Activar el uso del espacio público como punto de encuentro comunitario, accesible y seguro para todas las personas.

Indicadores de seguimiento e impacto

Indicadores cuantitativos:

- Número total de asistentes al evento: afluencia masiva de público en la Plaza de la República.
- Número de luchas realizadas: 3 combates principales.
- Número de participantes en la cartelera: más de 12 luchadores y luchadoras.
- Número de luchas con enfoque de inclusión y diversidad: 1 lucha especial LGBTI.
- Número de luchas femeniles: 1 semifinal de mujeres.
- Acceso gratuito al evento: 100 % entrada libre.
- Población beneficiada indirectamente: público general, familias, turistas y transeúntes de la zona.

Indicadores cualitativos

- Nivel de aceptación y participación del público durante el evento.
- Visibilidad positiva de mujeres y personas LGBTI en un espectáculo tradicionalmente masculinizado.
- Percepción del evento como un espacio seguro, festivo e incluyente.
- Reconocimiento de la lucha libre como herramienta cultural para la promoción de derechos y diversidad.
- Valoración del espacio público como escenario de expresión cultural y convivencia social.

Resultados del proyecto

El desarrollo del evento “Lucha por la inclusión” evidenció una alta convocatoria y un ambiente de participación activa por parte del público asistente, consolidándose como una actividad cultural significativa dentro de las celebraciones del Mes del Patrimonio y del aniversario del Museo Nacional de la Revolución. La diversidad de

la cartelera permitió mostrar distintas expresiones de la lucha libre, destacando la presencia de mujeres y luchadores LGBTI como protagonistas del espectáculo.

La lucha especial LGBTI y la semifinal femenil contribuyeron a visibilizar identidades históricamente marginadas dentro del ámbito deportivo y cultural, generando mensajes de respeto, orgullo y reconocimiento de la diversidad. Estas acciones favorecieron una experiencia colectiva basada en la tolerancia, la empatía y la convivencia pacífica.

El uso de la Plaza de la República como sede fortaleció el vínculo entre patrimonio, cultura popular y derechos humanos, reafirmando el valor del espacio público como lugar de encuentro social y expresión cultural incluyente. En conjunto, “Lucha por la inclusión” se consolidó como una iniciativa cultural pertinente que articula tradición, espectáculo y compromiso social, sentando un precedente para la realización de eventos similares con enfoque de inclusión, diversidad y participación comunitaria en la Ciudad de México.



Cartel de difusión



Rodada Naranja y Taller de Sensibilización en Prevención de la Violencia de Género

El proyecto Rodada Naranja y Taller de Sensibilización en Prevención de la Violencia de Género tuvo como objetivo contribuir a la prevención y eliminación de la violencia contra las mujeres, así como a la sensibilización social en torno a la violencia de género, mediante la realización de actividades comunitarias, educativas y de participación ciudadana en espacios públicos e institucionales de la Alcaldía Cuauhtémoc, promoviendo el ejercicio de derechos, el autocuidado y la construcción de entornos más seguros e igualitarios.

La estrategia general del proyecto se basó en la implementación de acciones de carácter comunitario y formativo, orientadas a generar conciencia colectiva, fortalecer el conocimiento sobre la violencia de género y promover la participación activa de la ciudadanía. A través de una rodada con enfoque social, actividades informativas, asesorías, dinámicas de autocuidado y un taller de sensibilización, se buscó visibilizar la problemática de la violencia contra las mujeres y fomentar una cultura de prevención y corresponsabilidad social.

El proyecto se desarrolló en el marco de los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género, durante el mes de diciembre de 2025, con un enfoque territorial y comunitario en la Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México. Las actividades se llevaron a cabo en espacios públicos emblemáticos y culturales, como la Fuente de la Diana Cazadora, la Explanada de la Alcaldía Cuauhtémoc y el Museo Nacional de la Revolución, favoreciendo el acceso abierto y la participación de la población en general.

Las acciones del proyecto incluyeron la realización de la Rodada Naranja, como una actividad simbólica y de participación ciudadana para visibilizar la eliminación de la violencia contra las mujeres, así como actividades posteriores consistentes en pláticas y asesorías legales sobre violencia de género y dinámicas de técnicas de defensa personal. De manera complementaria, se llevó a cabo un Taller de Sensibilización en Prevención de la Violencia de Género, impartido en un espacio cultural, con el objetivo de profundizar en la reflexión, el reconocimiento de la violencia y la promoción de entornos libres de violencia.

Objetivo del proyecto

Objetivo general

Contribuir a la prevención de la violencia de género y a la sensibilización social en torno a los derechos de las mujeres, mediante actividades comunitarias, formativas y de participación ciudadana que promuevan la conciencia colectiva, el autocuidado y la construcción de entornos seguros en la Alcaldía Cuauhtémoc.

Objetivos específicos

- Sensibilizar a la población sobre la problemática de la violencia contra las mujeres y la importancia de su erradicación, a través de acciones simbólicas y comunitarias en espacios públicos.
- Promover el conocimiento de los derechos de las mujeres y los mecanismos de prevención y atención de la violencia de género mediante pláticas y asesorías informativas.
- Fomentar el autocuidado y la seguridad personal a través de actividades prácticas y dinámicas de defensa personal.
- Generar espacios de reflexión y aprendizaje colectivo sobre la prevención de la violencia de género mediante talleres de sensibilización con enfoque de derechos humanos.
- Impulsar la participación ciudadana y la corresponsabilidad social en la construcción de una cultura de igualdad y no violencia.

Indicadores de seguimiento e impacto

Indicadores cualitativos

- Nivel de participación e involucramiento de las personas asistentes en las actividades comunitarias y formativas.
- Grado de sensibilización y comprensión de la violencia de género y sus manifestaciones.
- Reconocimiento de la importancia del autocuidado, la prevención y el ejercicio de los derechos de las mujeres.
- Valoración positiva de los espacios públicos y culturales como escenarios para la prevención de la violencia y la participación ciudadana.
- Percepción institucional del proyecto como una estrategia de sensibilización social y prevención de la violencia de género.

Resultados del proyecto

El desarrollo del proyecto permitió constatar el interés y la disposición de la ciudadanía para participar en acciones orientadas a la prevención y eliminación de la violencia contra las mujeres. La Rodada Naranja funcionó como un acto simbólico y colectivo que visibilizó la problemática de la violencia de género, promoviendo la reflexión social y la apropiación del espacio público como un lugar de expresión, solidaridad y compromiso social.

Las actividades realizadas al concluir la rodada, como las pláticas y asesorías legales, así como las dinámicas de defensa personal, contribuyeron a fortalecer el conocimiento sobre los derechos de las mujeres, los tipos de violencia y las herramientas de prevención y protección, favoreciendo una mayor conciencia sobre la importancia del autocuidado y la denuncia.

Por su parte, el Taller de Sensibilización en Prevención de la Violencia de Género permitió profundizar en el análisis de la violencia desde una perspectiva educativa y cultural, generando espacios de diálogo y reflexión que favorecieron el reconocimiento de actitudes, prácticas y estructuras que perpetúan la violencia, así como la identificación de acciones para su prevención.

En conjunto, los resultados del proyecto evidencian la pertinencia de las acciones comunitarias y formativas como herramientas para la sensibilización social y la prevención de la violencia de género, contribuyendo a la construcción de una cultura de respeto, igualdad y no violencia, y sentando bases para la continuidad y fortalecimiento de este tipo de iniciativas en la Alcaldía Cuauhtémoc.

Cartel Bicirodada Naranja

+++++ ———— ○ ○ ○ ○ ○ +

ALCALDÍA
**CUAU
HTĒ
MOC**

RODADA NARANJA

Por la eliminación de la violencia
contra las mujeres

5 DE DICIEMBRE +

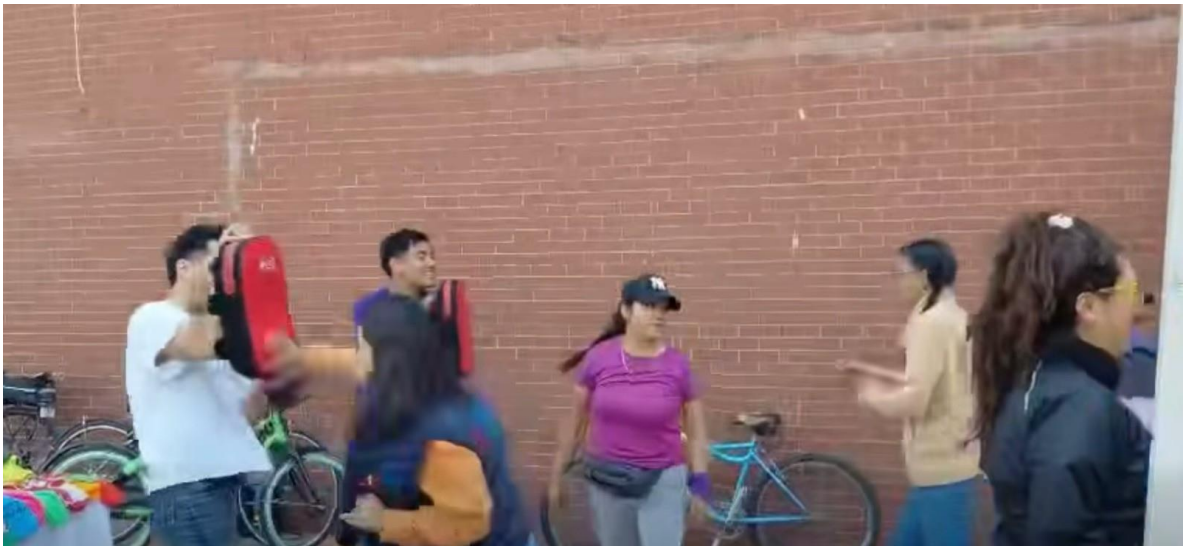
10:30 h - Salida
-Fuente de la Diana Cazadora

12:00 h - Meta
-Explanada de la Alcaldía Cuauhtémoc

Actividades al concluir la rodada

Plática y asesorías legales sobre violencia contra la mujer. 12:00 h	Dinámica de técnicas de defensa personal. 12:30 h
---	--

Alcaldía Cuauhtémoc
 @AlcCuauhtemocMx
 @alccuauhtemocmx
 Alcaldía Cuauhtémoc





Movilidad Sustentable

Bicirodadas

A lo largo del año 2025 se realizaron siete bicirodadas con enfoque comunitario y cultural, diseñadas para incentivar el uso de la bicicleta como una alternativa viable de movilidad urbana y como herramienta para la apropiación positiva del espacio público. El impacto directo que se generó mediante estas actividades fue de 348 personas. Asimismo, el impacto indirecto fue de 1,044 personas. Estas actividades permitieron a las personas participantes conocer distintos puntos de la ciudad desde una perspectiva activa, segura y respetuosa con el entorno.

Los recorridos no solo promovieron el desplazamiento sustentable, sino que también funcionaron como espacios de aprendizaje colectivo. Durante las actividades se compartieron prácticas orientadas a la protección del medio ambiente, tales como la disminución de residuos, el uso responsable de recursos y la importancia del cuidado de áreas comunes. De esta manera, la experiencia trascendió lo recreativo para convertirse en una acción de sensibilización ambiental.

El proyecto estuvo dirigido a una población amplia y diversa, integrada por niñas y niños a partir de los 8 años, jóvenes y personas adultas, sin distinción de género, origen social o nivel educativo. La participación requirió únicamente contar con bicicleta y con las condiciones físicas necesarias para completar los recorridos de forma segura, priorizando siempre el bienestar de las y los asistentes.

Como parte de las actividades complementarias, al cierre de algunos recorridos se generaron espacios de diálogo en los que se intercambiaron experiencias relacionadas con la movilidad urbana y las prácticas cotidianas sustentables. Estos momentos de reflexión fortalecieron el sentido comunitario del proyecto y permitieron profundizar en el impacto social y ambiental de las acciones realizadas.

Para garantizar el desarrollo seguro de las bicirodadas, se cuenta con el acompañamiento y apoyo institucional de la Secretaría de Seguridad Ciudadana, de la alcaldía correspondiente al territorio donde se desarrolla el recorrido y de la Secretaría de Movilidad, lo que permite reforzar la protección de las personas participantes. Esta coordinación interinstitucional facilita la supervisión de las rutas, el control del tránsito

vehicular en puntos estratégicos y la atención oportuna ante cualquier eventualidad. Asimismo, se mantiene comunicación constante con las autoridades durante el desarrollo de cada actividad, garantizando que los recorridos se realicen en condiciones seguras y ordenadas para todas y todos los asistentes.



Momento durante la Bicirodada “Love Biking” el día domingo 16 de febrero de 2025. En la que se contó con 34 participantes directos.



Momento durante la Bicirodada cultural “Rodando juntos en primavera” el día miércoles 26 de marzo de 2025. En la que se contó con 42 participantes directos.



Momento durante la Bicirodada “Rodando en familia” el día 20 de abril de 2025. En la que se contó con 37 participantes directos.



Momento durante la Bicirodada “Rodando ando por los museos” el día miércoles 28 de mayo de 2025. En la que se contó con 131 participantes directos.



Momento durante la Bicirodada “¡Viva México!” el día domingo 21 de septiembre. En la que se contó con 37 participantes directos.



Momento durante la Bicirodada cultural “Rueda con tu calaverita” el día domingo 19 de octubre de 2025. En la que se contó con 47 participantes directos.



Momento durante la Bicirodada “Rodando ando por Coyoacán” el día miércoles 26 de noviembre de 2025. En la que se contó con 20 participantes directos.



Cartel de difusión de la actividad en febrero.



Cartel de difusión de la actividad en marzo.



Cartel de difusión de la actividad en abril.



Cartel de difusión de la actividad en mayo.



Cartel de difusión de la actividad en septiembre.



Cartel de difusión de la actividad en octubre.



Cartel de difusión de la actividad en noviembre.

Curso de Verano “EcoLerma: Reciclar, Crear y Emprender”

El Curso de Verano “EcoLerma: Reciclar, Crear y Emprender” se llevó a cabo del 14 al 18 de julio de 2025. Tuvo como objetivo fomentar la conciencia ecológica en niñas y niños del municipio de Lerma, Estado de México, al mismo tiempo que fortaleció la autonomía económica de mujeres de la comunidad mediante la implementación de talleres prácticos de reciclaje creativo, siembra, compostaje y herramientas para el emprendimiento local con enfoque sustentable.

La estrategia general del curso se basó en un enfoque comunitario e intergeneracional, articulando actividades lúdicas, educativas y prácticas que permitieron sensibilizar a la población infantil sobre el cuidado del medioambiente, mientras que las mujeres participantes adquirieron conocimientos y habilidades aplicables al desarrollo de emprendimientos sustentables. A través de talleres presenciales, dinámicas participativas y actividades prácticas, se promovió la corresponsabilidad ambiental, la economía circular y el fortalecimiento del tejido social.

El curso se llevó a cabo durante el periodo de verano en la Biblioteca Pública Municipal de Lerma, ubicada en el municipio de Lerma de Villada, Estado de México. Este espacio fue seleccionado por su carácter accesible, seguro y con vocación educativa, lo que permitió la adecuada participación de niñas, niños y mujeres de la comunidad en un entorno comunitario propicio para el aprendizaje y la convivencia.

Las acciones del Curso de Verano incluyeron talleres de reciclaje creativo utilizando materiales reutilizables, actividades de siembra y agroecología, introducción al compostaje, dinámicas de educación ambiental adaptadas a la niñez y capacitaciones dirigidas a mujeres sobre economía circular, emprendimiento local y aprovechamiento sustentable de recursos. Asimismo, se promovieron valores de respeto al medioambiente, trabajo colaborativo y cuidado del entorno natural, con énfasis en la problemática ambiental del Río Lerma.

El Municipio de Lerma, como muchas regiones del país, enfrenta importantes retos ambientales derivados del consumo desmedido, la generación de residuos y la falta de cultura de reciclaje, especialmente entre las nuevas generaciones. Paralelamente, muchas mujeres de la comunidad carecen de oportunidades para emprender o fortalecer su autonomía económica. Ante esta realidad, el presente proyecto busca articular dos líneas de acción comunitaria: por un lado, fomentar la educación ambiental entre niños y niñas mediante actividades lúdicas y creativas; por otro, ofrecer a mujeres de la comunidad herramientas prácticas para iniciar o fortalecer pequeños emprendimientos sustentables.

Objetivo del proyecto

Objetivo general

Promover el cuidado del medioambiente en niños y niñas del municipio de Lerma y fortalecer la autonomía económica de mujeres de la comunidad mediante talleres participativos de reciclaje creativo, educación ambiental y emprendimiento local sustentable.

Objetivos específicos

1. Fomentar la conciencia ecológica en niñas y niños a través de actividades lúdicas, prácticas y educativas sobre reciclaje, siembra y cuidado del medioambiente.
2. Capacitar a mujeres del municipio en prácticas de reciclaje creativo, economía circular y emprendimiento sustentable como herramientas para fortalecer su autonomía económica.
3. Promover hábitos eco-amigables y la reducción de residuos sólidos desde una perspectiva comunitaria.
4. Impulsar la participación comunitaria mediante el uso de espacios públicos como la biblioteca municipal para el aprendizaje ambiental y la convivencia social.
5. Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del cuidado del entorno natural y la corresponsabilidad social en la protección del medioambiente.

Indicadores de seguimiento e impacto

Indicadores cuantitativos

- Número total de participantes registrados en el Curso de Verano EcoLerma: 54 personas.
- Número de niñas y niños beneficiados directamente: 34.
- Número de mujeres beneficiadas directamente: 17.
- Número de talleres realizados durante el curso de verano:
- Número de talleres de reciclaje creativo, siembra y compostaje:
- Número de talleres de emprendimiento local, economía circular y autonomía económica para mujeres:
- Número de actividades comunitarias complementarias (conversatorios y dinámicas ambientales):
- Población indirectamente beneficiada:

Indicadores cualitativos

- Nivel de participación activa y asistencia constante de niñas, niños y mujeres durante el curso.

- Grado de apropiación de conocimientos usando prácticas ecológicas y reciclaje creativo.
- Incremento en la conciencia ambiental y en la adopción de hábitos eco-amigables.
- Fortalecimiento de la confianza y capacidades productivas de las mujeres participantes.
- Valoración positiva de los espacios comunitarios como lugares de aprendizaje, integración y acción ambiental.
- Percepción del proyecto como una iniciativa integral de educación ambiental y empoderamiento comunitario.

Resultados del proyecto

El desarrollo del Curso de Verano “EcoLerma: Reciclar, Crear y Emprender” permitió constatar un alto nivel de interés y participación por parte de niñas, niños y mujeres del municipio de Lerma en actividades relacionadas con el cuidado del medioambiente y el aprovechamiento sustentable de los recursos. Las dinámicas lúdicas y prácticas facilitaron la comprensión de conceptos como reciclaje, reutilización, siembra y compostaje entre la población infantil, fomentando actitudes responsables hacia el entorno natural desde edades tempranas.

Por su parte, las mujeres participantes mostraron una apropiación significativa de los conocimientos adquiridos en los talleres de reciclaje creativo, economía circular y emprendimiento local, identificando oportunidades para transformar residuos en productos con valor económico y fortalecer así su autonomía financiera. Estos espacios también propiciaron el intercambio de experiencias, el trabajo colaborativo y la construcción de redes de apoyo comunitario.

El uso de la Biblioteca Pública Municipal de Lerma como sede del curso fortaleció su papel como espacio de encuentro, aprendizaje y cohesión social, consolidándose como un punto estratégico para el desarrollo de iniciativas comunitarias con enfoque educativo y ambiental.

En conjunto, los resultados del Curso de Verano EcoLerma evidencian la pertinencia de un modelo de intervención comunitaria que articula educación ambiental infantil y empoderamiento económico de mujeres, contribuyendo tanto a la formación de una cultura ecológica como al fortalecimiento del desarrollo local sostenible. Este proyecto sienta bases sólidas para su continuidad, ampliación y posible réplica en otras comunidades del municipio y la región.



ECOLERMA
Curso de verano
Recicla, crea y aprende
Del 14 al 18 de Julio 2025
10:00 a 14:00 horas



REQUISITOS:

- Niños y niñas de 6 a 12 años
- 2 fotografías tamaño infantil
- Usar ropa cómoda y fresca
- Traer lunch y agua
- Traer gorra o sombrero y bloqueador solar
- Para niños y niñas:
 - Llenar formato de registro y firmar el padre o tutor
 - Entregar copia de identificación del padre o tutor

Para mujeres:

- Solo llenar el formato de registro

TALLERES GRATUITOS

- Reciclaje creativo
- Huertos urbanos
- Emprendimiento en redes sociales
- Finanzas personales



¡Escanea y regístrate!



**En la Biblioteca Digital
Lerma (CIDECA)**

Informes: 722 862 0323 <https://www.lysproyectos.com> @lysproyectosac

Cartel de difusión del Curso de Verano “EcoLerma: Reciclar, Crear y Emprender”



Esta iniciativa busca ofrecer un espacio seguro, creativo y educativo durante las vacaciones, donde se promuevan valores como la sostenibilidad, la colaboración y la autonomía.



A través de talleres de reciclaje, huertos urbanos, redes sociales y finanzas personales, "EcoLerma" impulsa el desarrollo individual y colectivo.



Con la visión de la Asociación L&S Proyectos Culturales A.C., en alianza con el Ayuntamiento de Lerma y DIF Lerma, nos unimos para llevar a cabo el proyecto "Ecolerma": un curso de verano dirigido a niñas, niños y mujeres de la comunidad.



Cierre del Curso de Verano "EcoLerma: Reciclar, Crear y Emprender" con el Ayuntamiento de Lerma y DIF Lerma el día 18 julio de 2025.



Fortaleciendo el tejido social y generando oportunidades reales para el bienestar comunitario.



Trabajamos en fomentar la participación comunitaria y construir entornos más fuertes solidarios y sostenibles



Cierre del Curso de Verano “EcoLerma: Reciclar, Creary Emprender” con el Ayuntamiento de Lerma y DIF Lerma el día 18 julio de 2025.



Reconocimiento y agradecimiento a las autoridades del municipio de Lerma por la participación y el apoyo durante el proyecto.



Reconocimiento a un niño por su participación en EcoLerma.



Sesión 2 del taller Reciclaje creativo. Elaboración de caleidoscopio con materiales biodegradables.

Actividades Culturales

Noche de museos

A lo largo del año 2025 se realizaron nueve ediciones de Noches de Museos en la Universidad de la Comunicación, integrando una serie de talleres interactivos enfocados en la exploración artística y la participación directa del público. Estas actividades propusieron una forma distinta de acercarse a la cultura, invitando a las y los asistentes a involucrarse activamente en los procesos creativos.

Cada edición presentó una experiencia única a través de proyectos como Movimiento corporal en el teatro, Travesía de Bemba, Sonar juntos, Ritmo que dibuja, trazo que suena, Naturaleza surreal, Tu nombre en rótulo, Moralismo vivo, Cuando la danza tradicional se lee, Ofrenda viva y Armonía: luz en movimiento. En conjunto, estas propuestas permitieron experimentar el arte desde el cuerpo, el sonido, la imagen, la palabra y la tradición, fomentando el diálogo entre distintas disciplinas.

El propósito del proyecto fue impulsar la participación cultural desde una experiencia vivencial, fortaleciendo la convivencia, el intercambio creativo y la construcción de comunidad. A través del trabajo colectivo y la experimentación artística, las personas participantes ampliaron su acercamiento al entorno cultural y resignificaron el espacio museístico como un lugar de encuentro.

Las actividades estuvieron dirigidas a públicos diversos, incluyendo niñas, niños, jóvenes, personas adultas y adultas mayores, sin importar su formación previa o experiencia en el ámbito artístico. El enfoque incluyente del proyecto permitió generar un espacio abierto, accesible y respetuoso, donde la diversidad enriqueció cada una de las sesiones.

Las nueve ediciones realizadas durante 2025 tuvieron un impacto directo de 1962 personas y un alcance de 11664 personas, quienes participaron activamente en los talleres, fortaleciendo su vínculo con la cultura y promoviendo nuevas formas de expresión y convivencia cultural.

Cartel de difusión de la Noche de Museos del 26 febrero 2025




CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE CULTURA

MOVIMIENTO CORPORAL EN EL TEATRO

A cargo de Gisel Casas



<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Exhibición de Cortometraje "Movimiento Corporal"</div> <p>🕒 19:00 - 19:30 horas</p> <p>Una obra audiovisual donde el cuerpo se convierte en un lenguaje de expresión artística y emocional.</p>	<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Taller de Movimiento Corporal</div> <p>🕒 19:30 - 20:30 horas</p> <p>Este taller invita a los asistentes a explorar su cuerpo como medio de comunicación y expresión.</p> <p>Abierto a todas las edades y niveles de experiencia.</p>	<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Exhibición de Movimiento Corporal</div> <p>🕒 20:30 - 21:00 horas</p> <p>Se mostrará la fuerza, fluidez y belleza del movimiento corporal en acción.</p>
--	---	--

📅 **Miércoles 26 de febrero 2025** 🍷 **Cupo limitado a 100 personas**

📍 **Universidad de la Comunicación**
Zacatecas No. 120, Colonia Roma → **Entrada libre**

📞 **INFORMES: 55 4913 5206** | [www.https://www.uc.edu.mx](https://www.uc.edu.mx) @UC_Oficial UCoficial



Universidad de la Comunicación



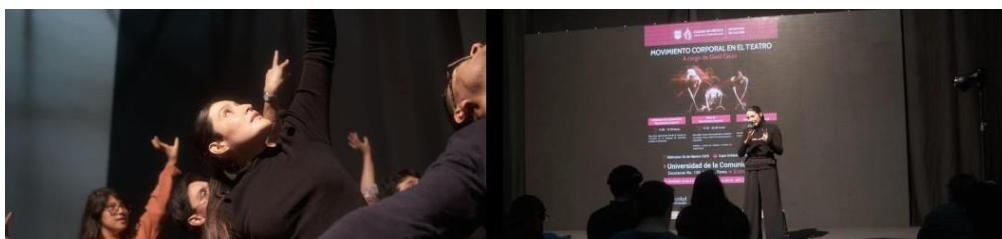
NOCHE DE MUSEOS

🌐 cartelera.cdmx.gob.mx
🐦 [@nochedemuseos](https://twitter.com/nochedemuseos)
📺 [/Noche de Museos](https://www.facebook.com/Noche.de.Museos)



La gente se movió y aprendió en esta experiencia de movimiento corporal en el teatro durante la Noche de Museos: de 7:00 a 7:30 p.m. se realizó la exhibición de movimiento corporal, de 7:30 a 8:30 p.m. el taller de movimiento corporal, y de 8:30 a 9:00 p.m. una segunda exhibición.

Tuvimos un alcance de 246 personas y 100 participantes.



Cartel de difusión de la Noche de Museos del 26 marzo 2025

“La Travesía de Bemba”

  **CIUDAD DE MÉXICO**
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE CULTURA

LA TRAVESÍA DE BEMBA

La obra de teatro a cargo de Titti Gless
Músico Arim Quinto

Miércoles 26 de marzo
19:00 horas

-  ESPECTÁCULO TEATRAL DE NARRACIÓN
-  TÍTERES Y MÁSCARAS GIGANTES
-  DANZA Y MÚSICA EN VIVO

Aforo 100 personas

Universidad de la Comunicación
Zacatecas No. 120, Colonia Roma → **Entrada libre**

 **INFORMES: 55 4913 5206** | [www.https://www.uc.edu.mx](https://www.uc.edu.mx) @UC_Oficial UCoficial

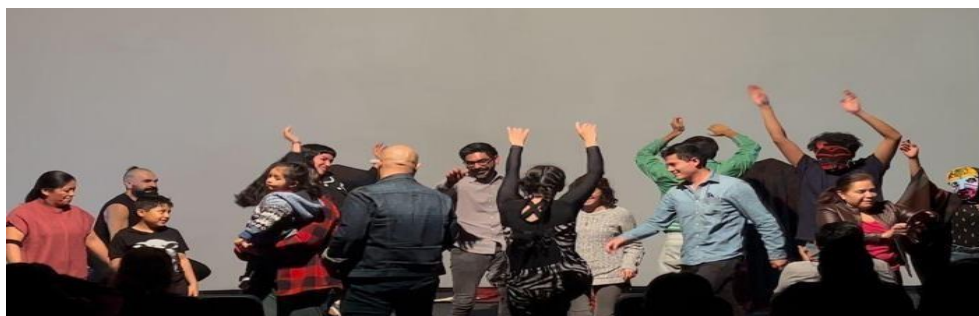
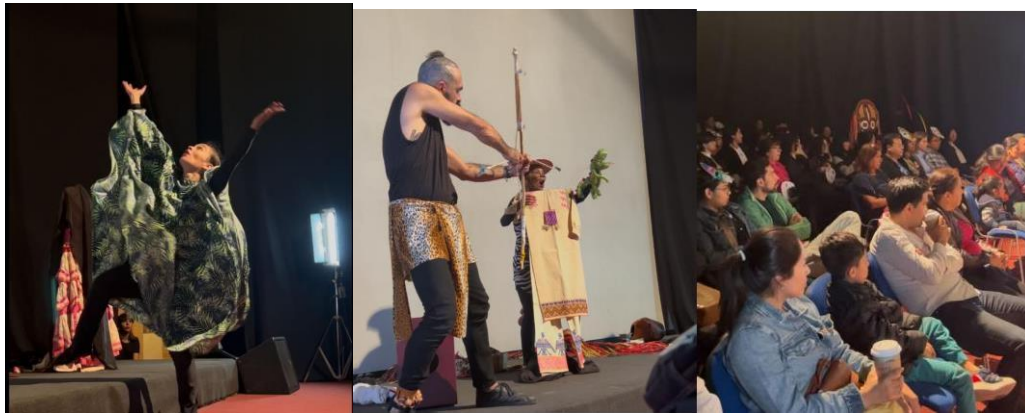
 **Universidad de la Comunicación**  

 cartelera.cdmx.gob.mx  [@nochedemuseos](https://twitter.com/nochedemuseos)  [/Noche de Museos](https://facebook.com/Noche de Museos)



La travesía de Bemba llegó a la Universidad de la Comunicación con una obra que combinó teatro, títeres y máscaras, integrando danza y música en vivo para contar una historia llena de movimiento y emoción.

Tuvimos un alcance de 486 personas, y 162 participantes.



Cartel de difusión de la Noche de Museos del 30 abril 2025

“Sonar Juntos”




CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE CULTURA



SONAR JUNTOS

CONCIERTO PARTICIPATIVO CON ETNOKAM

- Jorge Calleja
- Mónica del Águila
- Adrián Oropeza
- Jaet Garibaldi

Crea tu instrumento y únete al ritmo de música de México y de Latinoamérica

TALLER DE PERCUSIÓN

🕒 19:00 horas

CONCIERTO ETNOKAM

🕒 20:00 horas

Miércoles 30 de abril de 2025

📍 Universidad de la Comunicación
Zacatecas No. 120, Colonia Roma

Entrada libre
Aforo 100 personas

📞 INFORMES: 55 4913 5206 | [www.https://www.uc.edu.mx](https://www.uc.edu.mx) @UC_Oficial UCoficial



Universidad de la Comunicación





NOCHE DE MUSEOS

[@cartelera.cdmx.gob.mx](https://twitter.com/cartelera.cdmx.gob.mx)
🐦 [@nochedemuseos](https://twitter.com/nochedemuseos)
📺 [/Noche de Museos](https://www.facebook.com/Noche de Museos)

INFORME DE ACTIVIDADES

58



Sonar Juntos fue un concierto participativo en la Universidad de la Comunicación, donde cada persona creó su propio instrumento y se unió al ritmo de la música.

Tuvimos un alcance de 450 personas y 150 participantes.



Cartel de difusión de la Noche de Museos del 28 mayo 2025

“Ritmo que dibuja Trazo que suena”

 CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN | SECRETARÍA DE CULTURA

 **RITMO QUE DIBUJA
TRAZO QUE SUENA**

MANDAELECTRÓNICA

-  Ilumina mandalas mientras escuchas música electrónica en vivo
-  Crea, relájate y conecta con otras personas
-  Una experiencia colectiva en la Noche de Museos

 Universidad de la Comunicación

 DJ SET DE
3FINGERS
41EYES

**MIÉRCOLES
28 DE
MAYO
19 HORAS**

**ACTIVIDAD
GRATUITA
AFORO 100 PERSONAS**

**DÍA INTERNACIONAL
DE LOS MUSEOS**

 **UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN**
Zacatecas No.120, Colonia Roma

Informes: 55 4913 5206 <https://www.uc.edu.mx/> @UC_OFICIAL @UC_OFICIAL

 cartelera.cdmx.gob.mx  [@nochedemuseos](https://twitter.com/nochedemuseos)  [/Noche de Museos](https://www.facebook.com/Noche.de.Museos)



En la Universidad de la Comunicación, Ritmo que dibuja, trazo que suena invitó a crear y relajarse iluminando mándalas mientras la música electrónica en vivo marcaba el ritmo. 7:00 p.m., aforo 100 personas.

Tuvimos un alcance de 750 personas y 250 participantes.



Ciudad de México | SECRETARÍA DE CULTURA
 CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

m
 NOCHE DE MUSEOS

Naturaleza Surreal
Cadáver Exquisito Natural
 Gisel Casas presenta "Naturaleza Muerta"

¡Ven y participa en una creación colectiva inspirada en la obra de Remedios Varo!

Dibuja una criatura natural real o imaginaria
 Crea un cadáver exquisito colectivo surrealista
 Vive un monólogo inspirado en Remedios Varo

MIÉRCOLES
25 DE JUNIO
 19 HORAS

ENTRADA LIBRE
 AFORO 100 PERSONAS

UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN
 Zacatecas No.120, Colonia Roma

Registro previo: ucnochedemuseos@gmail.com
 Informes: 55 4913 5206 | <https://www.uc.edu.mx/> | @UC_OFICIAL

@cartelera.cdmx.gob.mx | @nochedemuseos | f/Noche de Museos

Cartel de difusión de la Noche de Museos del 25 junio 2025 "Naturaleza Surreal"

INSTRUCCIONES PARA PARTICIPAR
Naturaleza Surreal – Cadáver Exquisito Natural
Miércoles 25 de junio | 19:00 h
Universidad de la Comunicación

- Para vivir la experiencia completa, toma en cuenta lo siguiente:
 - Llega con tiempo**
 El acceso comienza a las 18:30 h. Aforo limitado a 100 personas.
 - Trae tu creatividad**
 Podrás dibujar tu propia criatura natural (real o imaginaria). ¡No necesitas ser artista!
 - Regístrate previamente**
 Escribe a: ucnochedemuseos@gmail.com (Sujeto a disponibilidad)
 - Inspírate en Remedios Varo**
 Sumérgete en su mundo onírico y surrealista durante toda la dinámica.
 - Disfruta el monólogo escénico**
 Una interpretación única y evocadora para cerrar la noche.



Naturaleza Surreal fue una creación colectiva inspirada en Remedios Varo, donde dibujar y crear se convirtió en una experiencia compartida en la Universidad de la Comunicación. Tuvimos un alcance de 450 y 150 participantes.

Cartel de difusión de la Noche de Museos del 30 julio 2025

“Tu nombre en Rótulo”



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA
DE CULTURA

m
NOCHE DE MUSEOS

Universidad
de la
Comunicación

L&S

**Tu Nombre
en
RÓTULO**

Miércoles
30 de julio 2025

De 19:00 a 21:00 horas

PROGRAMA

- 19:00 - 19:30 Disfruta del documental "Se buscan rotulistas" dirigido por Ángel Acosta
- 19:30-20-30 Clase Comunitaria "Diseña tu nombre en Rótulo" a cargo de Raúl Ángeles Martínez
- 20:30 - 21:00 Sonidero con "Papi Pérez"

REGISTRO PREVIO ucnochedemuseos@gmail.com

UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN
Zacatecas No.120, Colonia Roma

Informes: 55 4913 5206 <https://www.uc.edu.mx/> @UC_OFICIAL @UC_OFICIAL

cartelera.cdmx.gob.mx [@nochedemuseos](https://twitter.com/nochedemuseos) [f/Noche de Museos](https://www.facebook.com/Noche de Museos)



Tu nombre en rótulo fue una experiencia creativa en la Universidad de la Comunicación donde cada persona diseñó su propio nombre en rótulo, explorando tipografía, forma y expresión personal. La actividad se realizó el 30 de julio, de 8:30 a 9:00 p.m., como un espacio de aprendizaje y creación colectiva.

Tuvimos un alcance de 900 personas y 300 participantes.



Cartel de difusión de la Noche de Museos del 27 agosto 2025 “Muralismo Vivo”

CIUDAD DE MÉXICO | **SECRETARÍA DE CULTURA**
 CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

MURALISMO VIVO
 Interpretación artística de Aurora Reyes por Gisel Casas
 Miércoles 27 de Agosto 2025

ENTRADA LIBRE

- Vive un monólogo inspirado en el Muralismo
- Forma parte de un mural colectivo

REGISTRO PREVIO
ucnochedemuseos@gmail.com

AFORO 100 PERSONAS
 De 19:00 a 21:00 horas

UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN
 Zacatecas No.120, Colonia Roma

Informes: 55 4913 5206 <https://www.uc.edu.mx/> @UC_OFICIAL @UC_OFICIAL

@cartelera.cdmx.gob.mx @nochedemuseos f/Noche de Museos



El 27 de agosto, la Universidad de la Comunicación se transformó en un espacio de creación compartida con Muralismo Vivo, un mural colectivo donde la comunidad participó activamente durante dos horas de expresión artística, de 7:00 a 9:00 p.m., reuniendo a hasta 100 personas en torno al arte y la colaboración.

Tuvimos un alcance de 300 personas y 100 participantes.



Cartel de difusión de la Noche de Museos del 24 septiembre 2025

“Cuando la danza Tradicional se Lee”

CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA
DE CULTURA

NOCHE DE MUSEOS

Universidad
de la
Comunicación

¡CUANDO LA DANZA TRADICIONAL SE LEE!

¡VAMOS A BAILAR CON NOTACIÓN LABAN!

Programa

- ▶ 19:05 Bienvenida
Conoce la historia de las danzas tradicionales
- ▶ 19:20 Proyección: La culebra, la culebra y la cruz:
tres sones de Paixtles de Tuxpan, Jalisco.
- ▶ 19:40 Introducción a notación Laban) + práctica de
pasos con música a cargo de la dirección de
Miriam Huberman.
- ▶ 20:10 Taller “Bailemos: la danza también se lee con
partitura”.
- ▶ 20:30 Presentación del Fandango Tixtleco a cargo
de Fernanda Franco.

MIÉRCOLES **24**
DE SEPTIEMBRE 2025

ENTRADA LIBRE INFORMES: 5549135206 AFORO 100 PERSONAS

REGISTRO PREVIO
UCNOCHEDEMUSEOS@GMAIL.COM

ESPACIO LABAN



Cuando la danza tradicional se lee fue un encuentro dedicado a la historia de las danzas y el baile tradicional, donde el aprendizaje se vivió desde el cuerpo y la memoria colectiva. La actividad incluyó un taller y la presentación de un fandango, y se llevó a cabo el miércoles 24 de septiembre en la Universidad de la Comunicación.

Se tuvo un alcance de 300 personas y 100 participantes.



Cartel de difusión de la Noche de Museos del 29 octubre 2025

“Ofrenda Viva”



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA
DE CULTURA

REGISTRO PREVIO
UCNOCHEDEMUSEOS@GMAIL.COM

ENTRADA LIBRE INFORMES: 5549135206 AFORO 300 PERSONAS

Universidad de la Comunicación

m
NOCHE DE MUSEOS

MEMORIA VIDA COMUNIDAD

OFRENDA VIVA

— ACTIVIDADES —

- Performance: de la Catrina Fest MX
- Video documental: " Miguel Ángel: Rompiendo barreras, construyendo sueños"
- Altar: Árbol de la vida y el altar de muerte por ajolomotion
- Danza: a cargo de Arcolmex, A.C. "Estampas Colombianas"
- Taller: Pinta tu calaverita y arma el Tzompantli
- Expo Art Toys: "Amixolote"

DÍA DE MUERTOS

29 19:00 HORAS
MIÉRCOLES OCTUBRE 2025

MES DE LA CULTURA POR LA NO DISCRIMINACIÓN

Calle Zacatecas 120, Roma Norte, CDMX www.uc.edu.mx @UC_Oficial

cartelera.cdmx.gob.mx @nochedemuseos f/Noche de Museos



Ofrenda Viva se realizó el 29 de octubre a las 7:00 p.m. en la Universidad de la Comunicación como una experiencia colectiva que reunió performance de catrinas, danza y el taller Arma tu calaverita, celebrando la vida, la memoria y las tradiciones.

Se tuvo un alcance de 900 personas y 300 participantes



Cartel de difusión de la Noche de Museos del 25 noviembre 2025

“Armonía y Luz en Movimiento”

CIUDAD DE MÉXICO
 CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE CULTURA

Te esperamos en la Universidad de la comunicación #nochedemuseos

NOCHE DE MUSEOS

Universidad de la Comunicación

ARMONÍA y Luz en Movimiento

MIÉRCOLES 25 DE NOVIEMBRE DEL 2025
 19:00 A 21:00 HORAS

ACTIVIDADES

Actividad: elabora tu farol
 Faroles de la Fortuna

Presentación: de Tai Chi
 "Calma y Respiración" con el maestro Fernando Bonilla Decion

Charla: sobre el simbolismo y significado de la Danza del León y del Dragón, palabras del Maestro José A. Marín Ortiz, Director Técnico del Centro Mexicano de Cultura y Artes Marciales de China

Danza: del León
 "El Despertar de la Energía"

Danza: del Dragón
 "El Vuelo de la Luz"

REGISTRO PREVIO
 UCNOCHEDEMUSEOS@GMAIL.COM

ENTRADA LIBRE INFORMES: 5549135206 AFORO 300 PERSONAS

Calle Zacatecas 120, Roma Norte, CDMX www.uc.edu.mx @UC_Oficial

@cartelera.cdmx.gob.mx @nochedemuseos /Noche de Museos



Armonía y luz en movimiento se realizó el miércoles 25 de noviembre en la Universidad de la Comunicación como una experiencia cultural que invitó a la comunidad a crear y reflexionar. La actividad incluyó la elaboración de faros, la exploración del simbolismo y significado del león, y la presentación de la danza del león, reuniendo a hasta 300 personas en un encuentro de luz, movimiento y tradición.

Se tuvo un alcance de 1050 personas y 350 participantes.

Charlas Virtuales con los Museos

En el transcurso de 2025 se desarrollaron nueve encuentros digitales enfocados en la divulgación del patrimonio cultural de distintos museos de la Ciudad de México. Esta iniciativa tuvo como finalidad acercar al público a espacios poco difundidos, resaltando su valor histórico, artístico y simbólico mediante contenidos accesibles en formato virtual.

Las sesiones se realizaron a través de transmisiones en vivo por Facebook, generando un espacio de diálogo e intercambio con la audiencia durante cada emisión. Posteriormente, los materiales quedaron alojados en YouTube, permitiendo su reproducción en cualquier momento y ampliando su impacto más allá del horario de transmisión.

El proyecto estuvo orientado a personas de todas las edades interesadas en la vida cultural de la ciudad, sin restricciones por género, formación académica o trayectoria profesional. El formato en línea facilitó una participación diversa, integrando a estudiantes, docentes, personas adultas mayores y público general desde distintos contextos.

Las actividades realizadas durante el año permitieron alcanzar a 63000 espectadores, evidenciando el interés por conocer el patrimonio cultural desde nuevas plataformas. La ausencia de barreras físicas hizo posible la conexión de audiencias ubicadas en diferentes regiones del país e incluso fuera de él.

Carteles de difusión de Charlas Virtuales con los Museos



Charla virtual con Ana Isabel Salazar, David Fonseca y Luis Torres Acosta.

Dirección cultural Universidad del Claustro de Sor Juana.



Charla virtual con invitado especial Carlos Carmona del Sagrado Metropolitano.

Charla virtual con invitada especial Martha López Catillo del Senado de la Republica.

CIUDAD DE MÉXICO CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN SECRETARÍA DE CULTURA

mm NOCHE DE MUSEOS

Charlas Virtuales con los Museos
con
Ana Isabel Salazar
y
David Fonseca

Invitada especial:
Maestra Martha López Castillo
del
Senado de la República

Martes
29 abril
20:00 horas

LIVE L&S Proyectos Culturales A.C

@cartelera.cdmx.gob.mx @nochedemuseos f/Noche de Museos

Charla virtual con el Maestro Manuel Marín conducido por Alejandra Utrilla.

CIUDAD DE MÉXICO CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN SECRETARÍA DE CULTURA

mm NOCHE DE MUSEOS

Dentro del marco Del día Internacional de los Museos
¿A quién pertenece el arte?
El museo como espacio de acceso y memoria

Presenta
Entrevistando
al
Maestro Manuel Marín
Miembro de la Academia Nacional de Artes
conducida por
Alejandra Utrilla

Domingo
18 de Mayo
19 horas

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

Conversatorio virtual
Link: https://www.facebook.com/LyS.proyectos?locale=es_LA

LIVE L&S Proyectos Culturales A.C

@cartelera.cdmx.gob.mx @nochedemuseos f/Noche de Museos

Charla virtual con los museos con Vivian Cárdenas del Colegio Nacional.

CIUDAD DE MÉXICO CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN SECRETARÍA DE CULTURA

mm NOCHE DE MUSEOS

Charlas Virtuales con los Museos
Un espacio para conversar con quienes dan vida a los Museos

Vivian Cárdenas
del Colegio Nacional

Conducen:
Ana Isabel Salazar
David Fonseca

Transmisión en vivo
facebook live

Conversatorio virtual **LIVE** L&S Proyectos Culturales A.C

Martes 24 Junio 2025
20:00 horas
facebook.com/LyS.proyectos?locale=es_LA

@cartelera.cdmx.gob.mx @nochedemuseos f/Noche de Museos

Charla virtual con los museos con Claudia Aguirre, responsable del museo del telégrafo.

CIUDAD DE MÉXICO CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN SECRETARÍA DE CULTURA

mm NOCHE DE MUSEOS

Charlas Virtuales con los Museos
Un espacio para conversar con quienes dan vida a los Museos

Claudia Aguirre
Responsable del Museo del Telégrafo

Conducen:
Ana Isabel Salazar
David Fonseca

Transmisión en vivo
facebook live

Conversatorio **LIVE**

Charla virtual con Christian Carrillo Puerto,
director de fundación Miguel Aleman A.C

CIUDAD DE MÉXICO CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN SECRETARÍA DE CULTURA

m NOCHE DE MUSEOS

Charlas Virtuales con los Museos

Un espacio para conversar con quienes dan vida a los Museos

Christian Carrillo Puerto
Director de Fundación Miguel Alemán, A.C.

Conducen:
Ana Isabel Salazar
David Fonseca

Transmisión en vivo por
facebook live

Conversatorio virtual

f LIVE

Charla Virtual con Jacobo Rangel Diego y
Frida: Un universo”

CIUDAD DE MÉXICO CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN SECRETARÍA DE CULTURA

m NOCHE DE MUSEOS

Charlas Virtuales con los Museos

Un espacio para conversar con quienes dan vida a los Museos

Jacobo Rangel
Director de Marketing de Experiencia de
“Diego y Frida: Un Universo”

Conducen:
Ana Isabel Salazar
David Fonseca

Transmisión en vivo por
facebook live

Conversatorio virtual

L&S Proyectos Culturales A.C.

Martes 23 de septiembre 2025
20:00 horas

facebook.com/LyS.proyectos?locale=es_LA

@cartelera.cdmx.gob.mx @nochedemuseos f/Noche de Museos

CIUDAD DE MÉXICO SECRETARÍA

Charla Virtual con Pamela Rigel,
Samantha Nuñez y Marisol Molina.

CIUDAD DE MÉXICO CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN SECRETARÍA DE CULTURA

m NOCHE DE MUSEOS

Charlas Virtuales con los Museos

Un espacio para conversar con quienes dan vida a los Museos

Pamela Rigel Medina Rubio
Coordinadora General de la Galería María y Héctor García

Samantha Nuñez
Vinculación y Difusión

Marisol Molina Serrano
Coordinadora General Galería Pedro Meyer

Conversatorio virtual

Martes 28 de octubre 2025
20:00 horas

L&S Proyectos Culturales A.C. f LIVE

Transmisión en vivo por
facebook live

Conducen:
Ana Isabel Salazar
David Fonseca

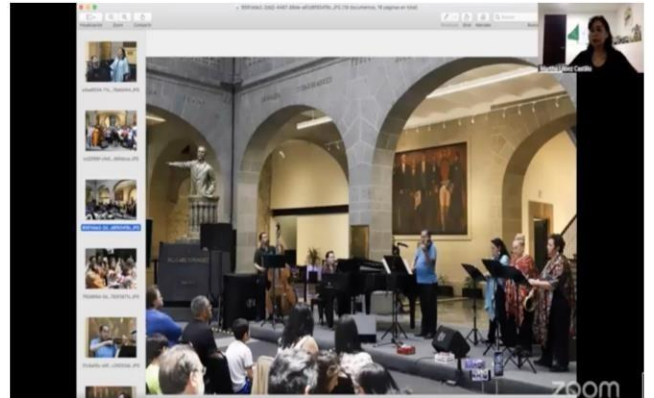
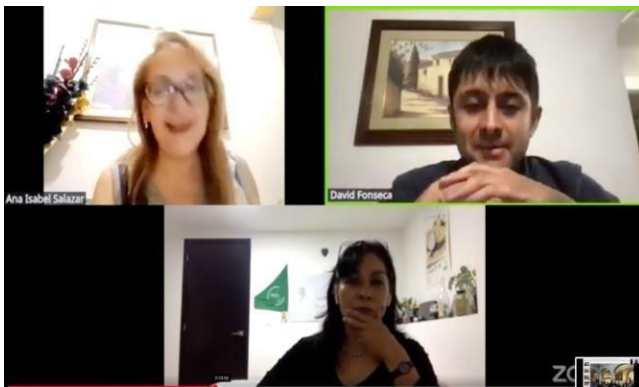
MES DE LA CULTURA POR LA NO DISCRIMINACIÓN

@cartelera.cdmx.gob.mx @nochedemuseos f/Noche de Museos



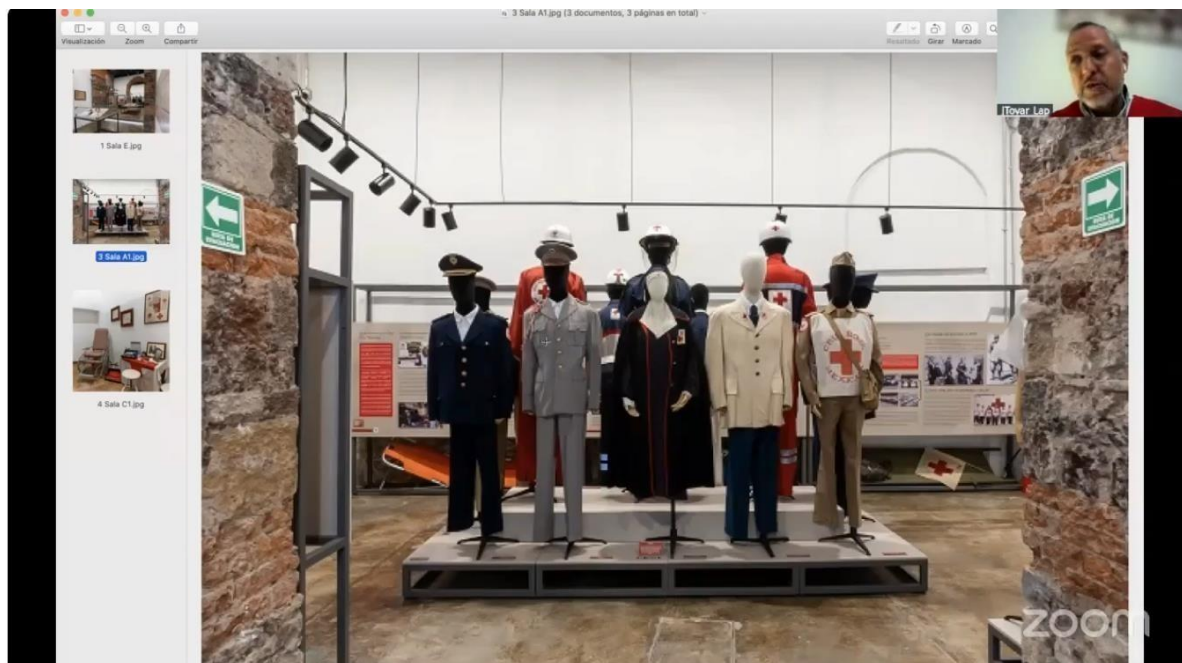
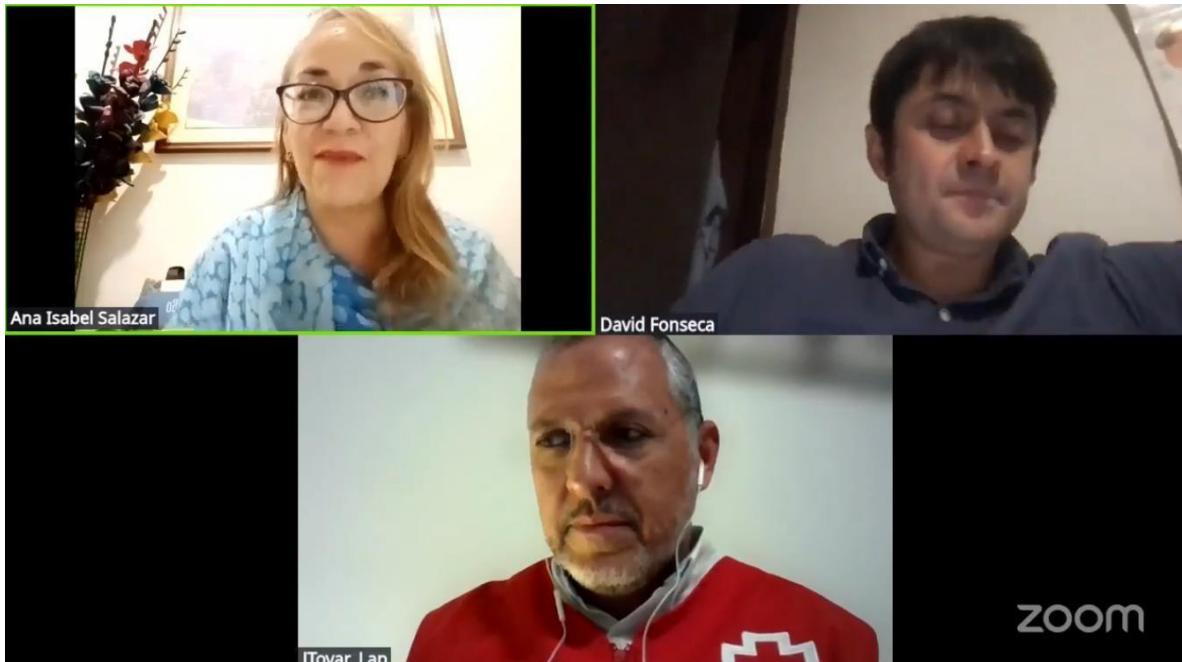
Charlas Virtuales con los Museos marzo 2025

Carlos Carmona del Sagrado Metropolitano



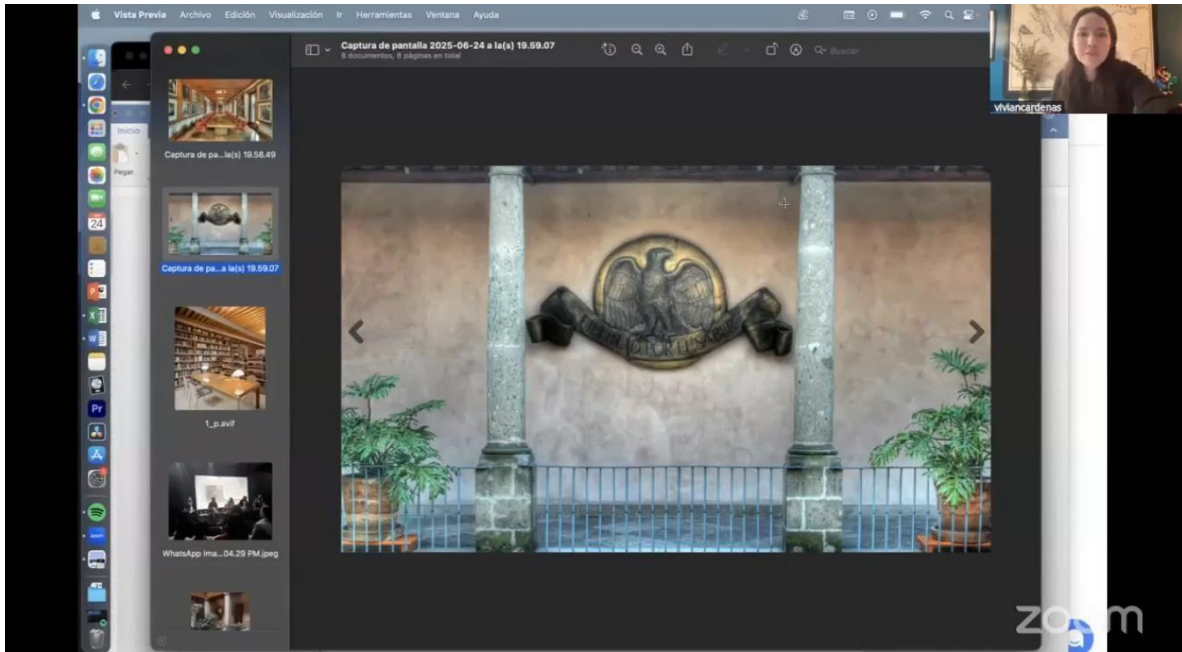
Charlas Virtuales con los Museos abril 2025

Martha López Castillo del Senado de la República

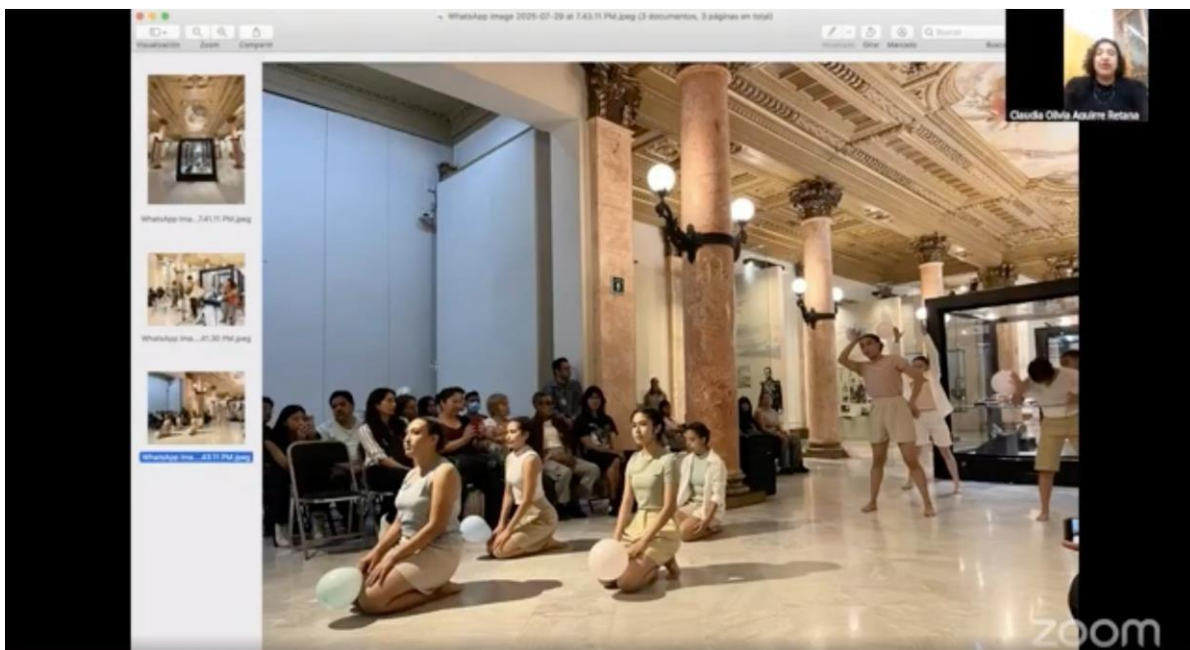


Charlas Virtuales con los Museos mayo 2025

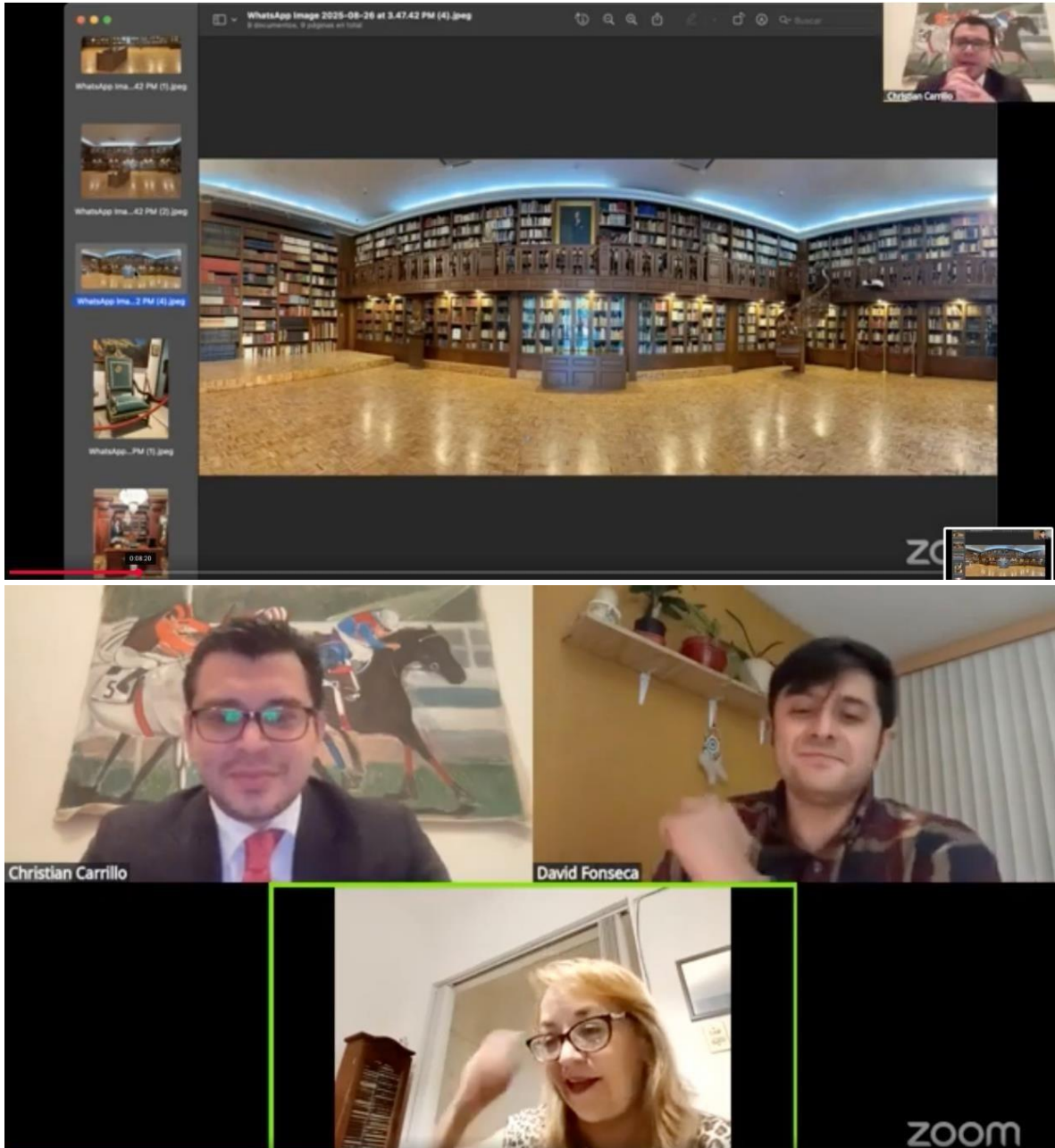
¿A quién pertenece el arte?



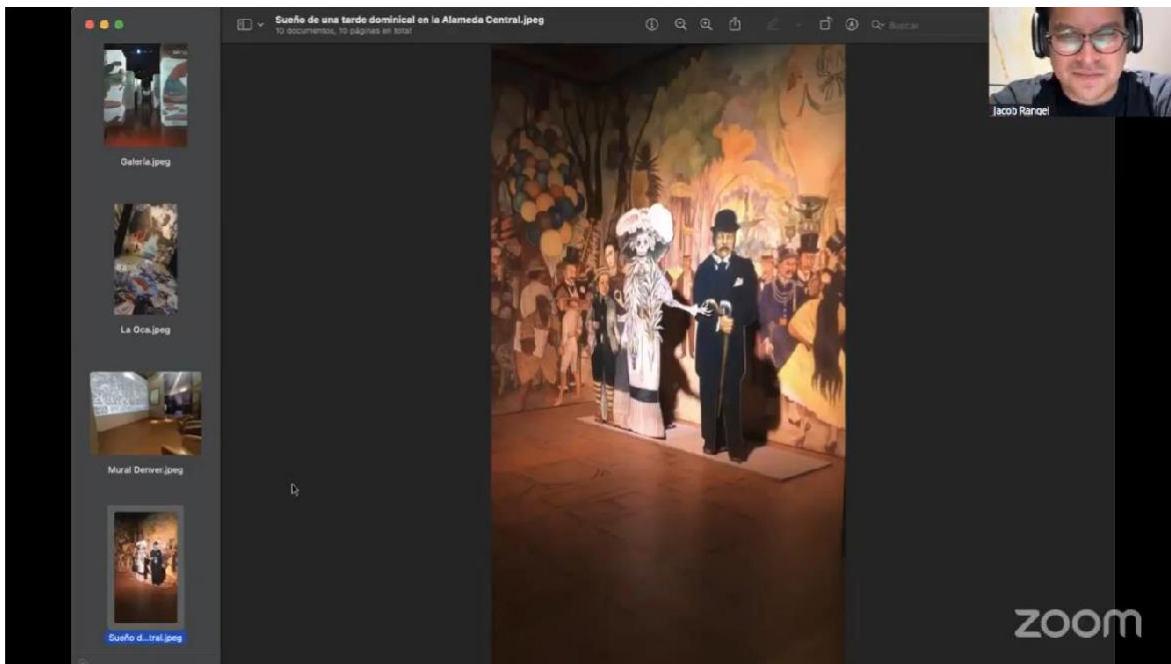
Charlas Virtuales con los Museos junio 2025
con Vivian Cárdenas Colegio Nacional



Charlas Virtuales con los Museos julio 2025
con Claudia Aguirre responsable del museo del telégrafo



Charlas Virtuales con los Museos agosto 2025
con Fundación Miguel Alemán A.C



Charlas Virtuales con los Museos septiembre 2025

Experiencia de Diego y Frida: Un Universo

Curso de Verano “Muévete y aprende sobre los juegos y rondas de la Revolución”

Durante el verano de 2025 se llevó a cabo el curso de verano “Muévete y aprende sobre los juegos y rondas de la Revolución” en el Museo Nacional de la Revolución, con el objetivo de acercar a niñas y niños a la historia y cultura de la Revolución Mexicana a través del juego, el movimiento, la música y la expresión artística. El curso se desarrolló del 4 al 8 de agosto, en un horario de 9:00 a 13:00 horas, promoviendo el aprendizaje lúdico y significativo desde una perspectiva inclusiva y participativa.

A lo largo de la semana, las y los participantes conocieron juegos y rondas tradicionales, exploraron la importancia del movimiento corporal y se acercaron a contenidos históricos de forma dinámica, fomentando valores como la convivencia, el respeto, la cooperación y la igualdad. Asimismo, se integraron actividades orientadas a visibilizar el papel de las mujeres en la Revolución Mexicana, fortaleciendo una mirada crítica y equitativa desde edades tempranas.

El curso incluyó un programa interdisciplinario que combinó talleres manuales, juegos tradicionales, actividades musicales, lectura guiada, visitas al museo y dinámicas de reflexión. Entre las actividades realizadas destacaron la elaboración de tejidos tradicionales, ejercicios de estiramiento, juegos de ronda como Matarilerileró y La víbora de la mar, talleres de reciclaje para la creación de instrumentos musicales, actividades de educación artística, así como la visita guiada al museo con espacios de reflexión y expresión plástica sobre lo aprendido.

De manera transversal, el curso incorporó una perspectiva de inclusión y sensibilización, mediante dinámicas como “Ponte en los zapatos del otro” y la actividad “Ver con otros ojos”, las cuales promovieron la empatía, el reconocimiento de la diversidad y la importancia de la inclusión en los espacios culturales y educativos.

El curso estuvo dirigido a niñas y niños, sin distinción de género o condición social, y se desarrolló en un entorno seguro, accesible y lúdico, contando con acompañamiento constante por parte del equipo educativo y talleristas especializados. Como cierre del curso, se realizó una presentación musical para las familias, en la que las y los participantes compartieron los aprendizajes adquiridos, seguida de la entrega de reconocimientos, fortaleciendo el sentido de logro y pertenencia.

Objetivo del curso:

Objetivo general:

Fomentar el conocimiento de la historia de la Revolución Mexicana en niñas y niños mediante actividades lúdicas, artísticas y corporales basadas en juegos y rondas tradicionales, promoviendo la inclusión, la creatividad y la apropiación de los espacios culturales.

Objetivos específicos

1. Promover el aprendizaje histórico a través del juego, el movimiento y la expresión artística.
2. Rescatar y difundir juegos y rondas tradicionales como parte del patrimonio cultural.
3. Fomentar la inclusión, el respeto y la empatía mediante dinámicas participativas.
4. Estimular la creatividad infantil a través de actividades manuales, musicales y artísticas.
5. Fortalecer el vínculo de niñas y niños con los museos como espacios de aprendizaje y recreación.
6. Fortalecer el vínculo de niñas y niños con los museos como espacios de aprendizaje y recreación.

Indicadores de seguimiento e impacto:

Indicadores cuantitativos

- Número de niñas y niños participantes durante el curso de verano: 34 niños y niñas.
- Duración del curso: 5 días consecutivos.
- Número de actividades lúdicas, artísticas y musicales realizadas diariamente: 5 diarias.
- Número de talleres manuales y creativos desarrollados: 11 talleres.
- Número de juegos y rondas tradicionales practicadas: 6 juegos.
- Número de familias asistentes a la presentación final: 30 familias

Indicadores cualitativos

- Nivel de participación activa y entusiasmo de las niñas y los niños en las actividades.
- Interés mostrado por la historia y los contenidos relacionados con la Revolución Mexicana.
- Desarrollo de habilidades sociales, motrices y creativas.
- Actitudes de inclusión, colaboración y respeto observadas durante las dinámicas grupales.
- Valoración positiva del museo como espacio accesible, lúdico y educativo.







Cartel de difusión de curso de verano “¡Muévete!

Actividad Tejido con palitos y estambre (Ojo de Dios).



Dibujo reflexión sobre mujeres históricas.



Dibujo elementos del museo.



Taller: Concientización sobre la importancia del reciclaje y elaboración de instrumentos musicales.



Reflexión sobre lo visto en la visita al museo.



Actividad visita al museo en área de héroes revolucionarios.



Actividad visita al museo en área de “Silla embrujada” famosa por la leyenda de que quienes se sientan en ella se corrompen, popularizada cuando Pancho Villa se sentó y Emiliano Zapata se negó, diciendo que estaba maldita



Lectura guiada por Cynthia (colaboradora del museo) "Ver con otros ojos".



Actividad juegos tradicionales y receso.



Presentación baile "La Adelita" e interpretación de "La Cucaracha" con instrumentos elaborados.



Staff y voluntariado en actividad con los niños.

Capacitación

Durante el año 2025, el programa de voluntariado se desarrolló a través de dos líneas de acción independientes, enfocadas en la vinculación académica y en el fortalecimiento institucional.

Por un lado, se llevó a cabo una interacción y colaboración con el Tecnológico de Monterrey, campus Santa Fe, en la que se generó un espacio de diálogo con la comunidad estudiantil para compartir el trabajo que realiza la organización. Esta actividad permitió un intercambio de ideas y reflexiones, en el que 32 estudiantes participaron activamente, aportando propuestas y mostrando interés por involucrarse en iniciativas de impacto social.

De manera paralela, la organización participó en el LAB3 (Laboratorio de Innovación Social) de la Fundación Merced, un espacio de co-creación dirigido a Organizaciones de la Sociedad Civil, desarrollado en colaboración con Fundación ADO y otros aliados. En este contexto, se recibieron procesos de capacitación y fortalecimiento institucional, orientados al desarrollo de soluciones innovadoras frente a problemáticas sociales, así como al impulso de la sostenibilidad y el trabajo comunitario.

El LAB3 tiene como propósito fomentar la innovación social, ofrecer herramientas y acompañamiento especializado a las OSC, fortalecer el capital social y promover el desarrollo comunitario, abordando temas como derechos humanos y pobreza desde una perspectiva colaborativa.

Ambas experiencias contribuyeron al fortalecimiento del programa de voluntariado ampliando las redes de colaboración de la organización y reforzando su compromiso con la formación, el aprendizaje colectivo y la generación de impacto social sostenible.

Capacitación

Interacción y apoyo con el Tecnológico de Monterrey, campus Santa Fe. Tuvimos la oportunidad de compartir el mensaje sobre el trabajo que realizamos dentro de la organización, generando un espacio de diálogo para que las y los estudiantes aportaran nuevas ideas. Participaron 32 alumnos.





Visita al LAB3 (Laboratorio de Innovación Social) de la Fundación Merced. Un espacio donde en colaboración con Fundación ADO y otros aliados, se impulsan procesos de innovación social, capacitación y consultoría para generar soluciones a problemáticas sociales. LAB3 fortalece el capital social de las OSC y promueve el desarrollo comunitario y la sostenibilidad social en México.